

GL associates

GL ASSOCIATES PROFILE



449 BONGEUNSA-RO, GANGNAM-GU, SEOUL

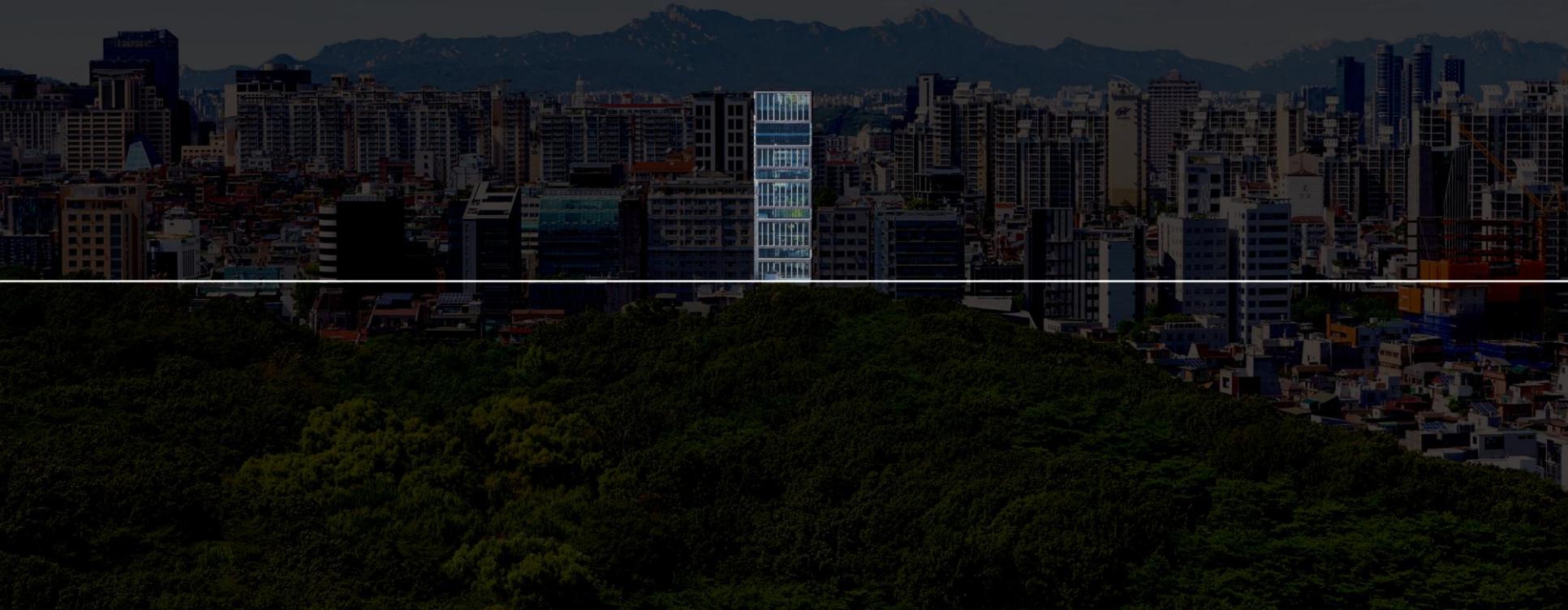


GL associates



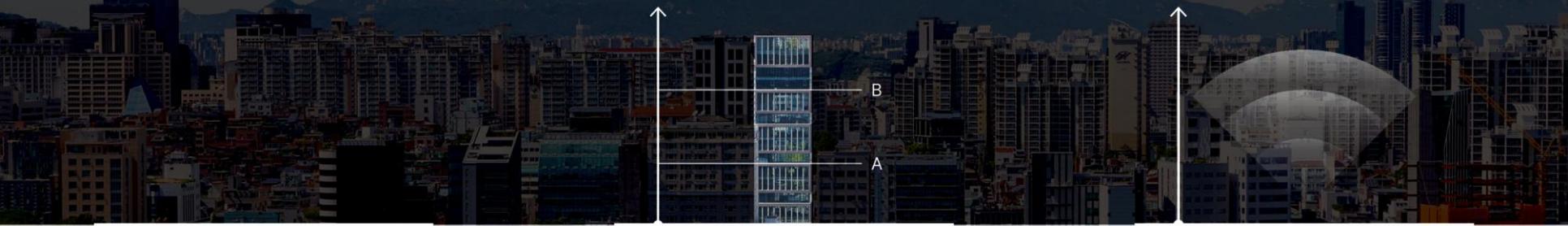
GL : Ground Level

자연상태인 현재 대지레벨



GL의 Ground Level은 다양한 의미를 내포하고 있습니다.

Ground Level



토대

지반에 들어설
건축물의 토대

기준

지표면에서
건축물의 높이 산정의 기준

가능성

지어지지 않은 상태
무엇이든 될 수 있는 가능성

그리고 그 의미들은 GL 만이 추구하는 다양한 가치들로 확장됩니다.

CONSISTENT PHILOSOPHY

일관된 GL 만의 공간적 철학으로
흔들리지 않는 본질

토대

Ground Level

CREATE SPACE TREND

시대의 흐름을 내다보며
GL에 의한 공간디자인 기준 정립

기준

SUGGEST NEW SPACE

고정된 프레임을 벗어나
새로운 기술, 확장된 연출을 활용한
GL만의 새로운 공간 유형 제안

가능성

토대

CONSISTENT PHILOSOPHY

일관된 공간적 철학으로
흔들리지 않는 본질



토대

CONSISTENT PHILOSOPHY

일관된 공간적 철학으로
흔들리지 않는 본질

지엘어소시에이츠는 1999년 설립 이래로, 사람과 공간에 대한 깊은 이해를 바탕으로 공간에 의미를 부여하고, 고객과의 원활한 소통을 통해 브랜드 가치를 극대화하는 일관된 공간적 철학을 가져가고 있습니다.

언제나 새로운 경험에 **도전**하고 혁신적인 공간 디자인의 기준을 세우는 것,
공간에 의한 **소통**으로 사람들에게 창의적 **영감**을 확산 시키는 것,
흔들리지 않는 본질을 기반으로 현시대의 문화 발전에 이바지 하는 것이야말로 GL의 최종 목표입니다.



기준

CREATE SPACE TREND

시대의 흐름을 내다보며
GL에 의한 공간디자인 기준정립



기준

CREATE SPACE TREND

시대의 흐름을 내다보며
GL에 의한 공간디자인 기준정립

21세기 기술의 발달과 시민 문화의 변화는
시대적으로 다양한 유형의 공간을 요구합니다.

GL은 브랜드 가치와 미래에 대한 통찰을 통해
변화하는 시대적 요구에 어울리는
공간디자인의 새로운 흐름을 연구합니다.

TRANS-BRANDING IDENTITY	INNOVATIVE NON-PERMANENT EXHIBIT	22' 상실 전시 개념을 반영한 비상설 전시공간 10 삼성 SEDEX
	TRANS-BRANDING, BRAND MUSEUM	21' 트랜스브랜딩, 대중 소통과 일관된 브랜드 정체성 유산 헤리티지 1896
	CULTURAL EXPERIENCE THEME PARK	18' 체험과 휴양이 결합된 문화 테마파크 06 평천 한의마을 / 07 문경 예곡팔라
COMPLEX CULTURAL MARKETING	BRAND VALUE COMMUNICATION SPACE	18' 브랜드 가치의 감각적 커뮤니케이션 체험 02 평천 현대차 파빌리온
	COMPLEX CULTURAL BRAND SPACE	17' 문화예술과 결합한 브랜드 아이덴티티 공간 05 모터스튜디오, 고양시
	DIGITAL MOTOR STUDIO	15' 공간적 한계를 초월한 최초의 디지털 모터스튜디오 02 모터스튜디오, COEX
IMMERSIVE DIGITAL EXPERIENCE	IMMERSIVE EXPERIENCE PAVILION	12' 몰입을 유도하는 삼각형 디지털 콘텐츠 09 이수엑스포 디지털갤러리 / 한국관
	KINETIC LANDSCAPE PAVILION	12' 3D 다이내믹 디스플레이, 인간-공간의 적극적 소통 09 이수엑스포 현대차그림관
	CULTURAL BRAND SPACE	11' 여가 및 휴식 개념을 반영한 브랜드 마케팅 공간 07 CJ The Farm
CULTURAL BRAND COMMUNICATION	EDUTAINMENT THEME PARK	11' 놀이와 교육이 결합된 테마파크 12 디보빌리지 2012_05 보로 키즈파크
	PUBLIC DIGITAL ENVIRONMENT	09' 예술과 테크놀로지가 결합한 상호감염 문화공간 12 한일 미디어파크 & 갤러리
	PUBLIC FACILITY DESIGN	09' 도시브랜딩을 위한 공공디자인 가이드라인 11 국제 공간디자인 대상
DIGITAL EXPERIENCE SPACE	SENSORY EXPERIENCE EXHIBITION	07' 감각 체험 중심의 비상설 브랜드 마케팅 09 삼성 모바일 현장, 런던&밀라노
	DIGITAL ENVIRONMENTAL MUSEUM	07' 디지털 스토리텔링 중심 전시 연출 06 당진 전력박물관
	CULTURAL MARKETING PERFORMANCE	06' 랜드마크 공간 브랜드 문화마케팅 퍼포먼스 11 삼성 올트라 에디션 런칭, 파리
USER EXPERIENCE EXHIBITION	EXPERIENCE MARKETING SPACE	05' 복합적인 기능의 체험 마케팅 공간 11 신촌 에니컬 스튜디오
	EXPERIENCE DESIGN MUSEUM	04' 최초의 엔터테인먼트형 체험 뮤지엄 10 DEX Design Experience
	BRAND MUSEUM	00' 체험과 미디어가 결합된 브랜드 역사문화 공간 12 프레이징 신문박물관
	EXHIBITION	99' GL associates 설립 - 전시디자인 업계 전문화 선언

1999
GL

TREND OF TIMES

STANDARDS OF GL

가능성

SUGGEST NEW SPACE

고정된 프레임을 벗어나
새로운 기술, 확장된 연출을 활용한
새로운 공간 유형 제안

가능성

SUGGEST NEW SPACE

고정된 프레임을 벗어나
새로운 기술, 확장된 연출을 활용한
새로운 공간 유형 제안

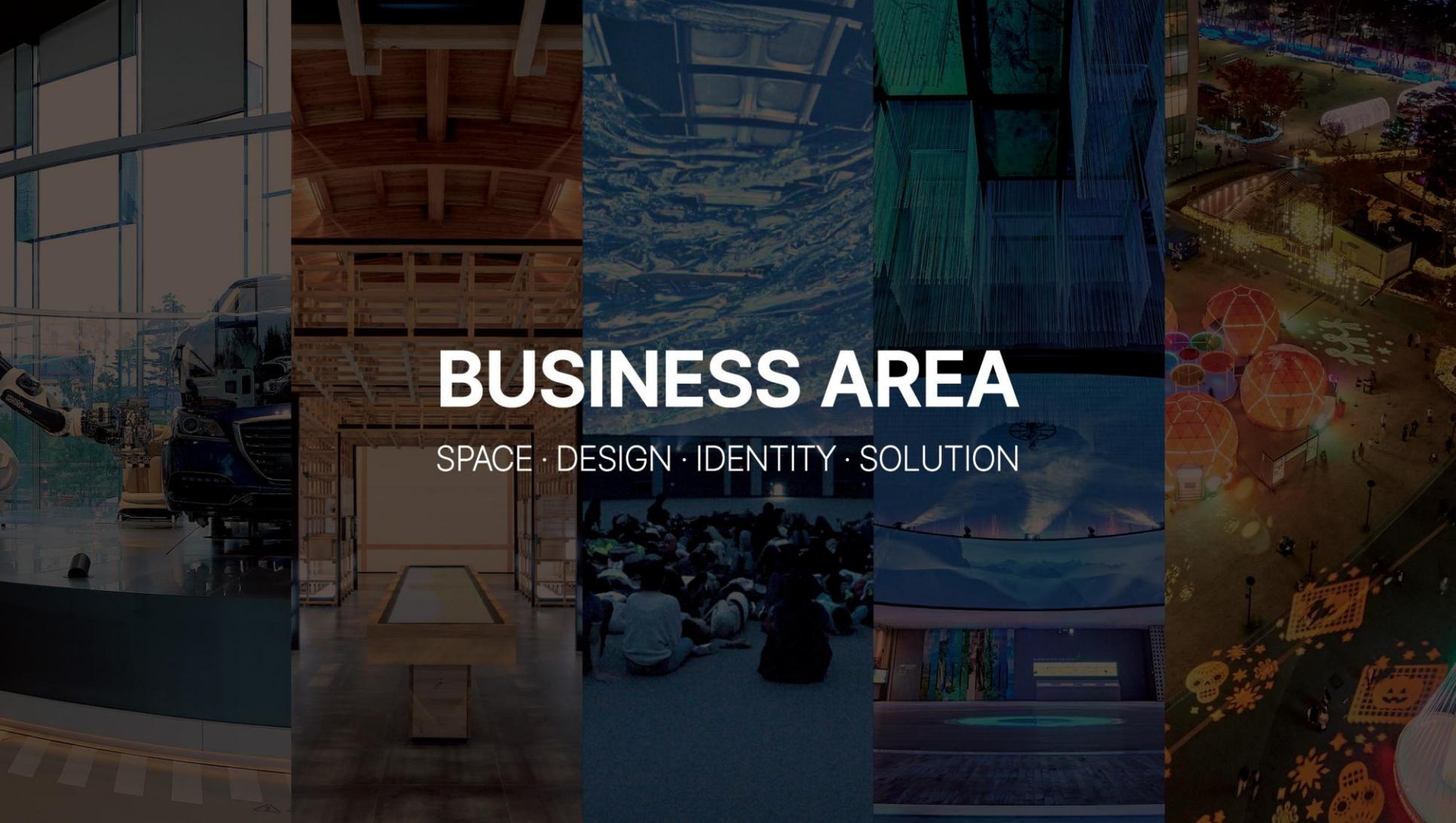
모든 공간은 한계가 없습니다.
일관된 공간, 일관된 연출은 공간에 대한 한계를 규정 짓게합니다.

GL은 공간이 제시하는 고정된 프레임에 의문을 갖고,
새로운 기술과 연출을 통해 계속해서 새로운 공간개념을 제시하며,
사람들에게 한단계 더 확장된 경험을 제공합니다.



SINCE 1999

WITH THESE VALUES, WE MAKE CULTURE MORE VALUABLE



BUSINESS AREA

SPACE · DESIGN · IDENTITY · SOLUTION



BRAND SPACE

PERMANENT
NON PERMANENT



MUSEUM



EXPO PAVILION



THEME PARK



PUBLIC ENVIRONMENT

Organization

지엘어소시에이츠는 1999년 설립 이래로, 사람과 공간에 대한 깊은 이해를 바탕으로 공간에 의미를 부여하고 고객과의 원활한 소통을 통해 브랜드 가치를 극대화하는 일관된 공간적 철학을 가져가고 있습니다. 마케팅, 브랜딩, 그리고 Space Programming을 통한 아이덴티티 작업을 통해 차별화된 공간 경험을 부여하여, 지속적인 발전과 문화 창출이 가능한 공간을 디자인하는 것이 GL associates의 디자인 철학입니다.





BRAND SPACE

PERMANENT

전시관

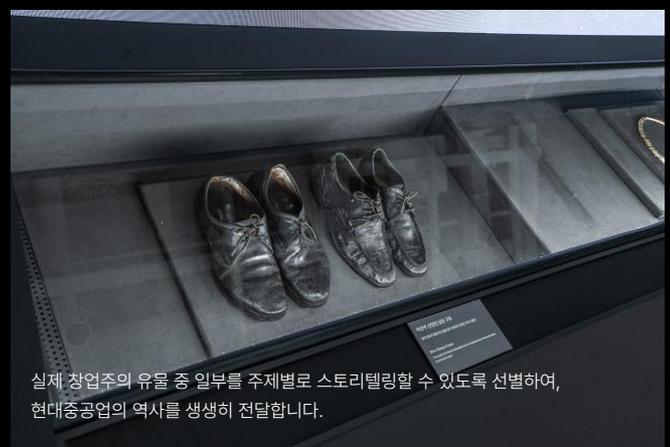
HD HYUNDAI EXHIBITION HALL

HD현대중공업 전시관 및 의전시설

구분 전시관
사업면적 783m²
사업기간 2025. 05 - 2025. 10
소재지 울산 동구 방어진순환도로 1000







실제 창업주의 유물 중 일부를 주제별로 스토리텔링할 수 있도록 선별하여, 현대중공업의 역사를 생생히 전달합니다.

HD HYUNDAI EXHIBITION HALL

BRAND SPACE_PERMANENT

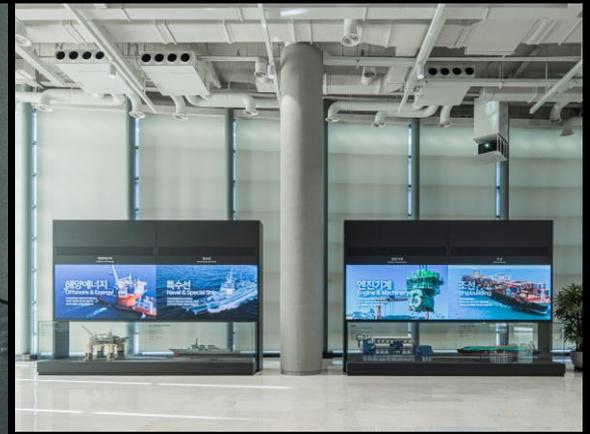
HD현대중공업 본관 전시관은 “반드시 좋은 배를 만들어내겠다”는 창업주 정주영 회장님의 한마디 말에서 이어져온 ‘신뢰’를 바탕으로 조성되었습니다.

현대중공업의 핵심가치와 50년의 히스토리를 담은 월, 4개의 대표 사업부 및 울산조선소의 아드 맵을 통해 세계적으로 거대한 흐름을 만들고 있는 현대중공업의 위상을 전달합니다.

전시홀 벽면 전체를 거대하게 차지하는 아드맵 부조는 현대중공업의 위상을 존재감있게 드러내는 데 일조합니다.

We bring the future closer to humanity
by steering innovation and defying our limits





Reception Room



Media Room



기념관

HANWHA HISTORICAL MUSEUM

한화기념관 한그림 주요 사업의 탄생의 여정

구분 기념관
사업면적 384.49m²
사업기간 2024. 03 - 2024. 08
소재지 인천광역시 남동구 168길 45





현암 김종희 회장

Kim Jong-hui, Chairman of Hanwha Group

“저는 회장만큼 잘 되기를 원하지 않고도 일찍이 한화, 한화산 시공과 등으로써 많은 시, 통영라는 땅에서, 한화에서.”



현암 會長 會長像

그는 이 때부터 대한민국을
동태수가 될 것이다

한화그룹의 창업과 성장

The Hanwha Group's Growth of Hanwha

한화인,
한화스피리트

The growth of Hanwha,
the spirit of Hanwha

1952년 1월 1일, 한화인, 한화스피리트가 설립되었습니다. 이 날은 한화그룹의 시작이자, 한화인, 한화스피리트의 시작입니다.



한화그룹의 창업과 성장

The Hanwha Group's Growth of Hanwha

국가 경제
발전의 초석

Foundations
for the growing growth

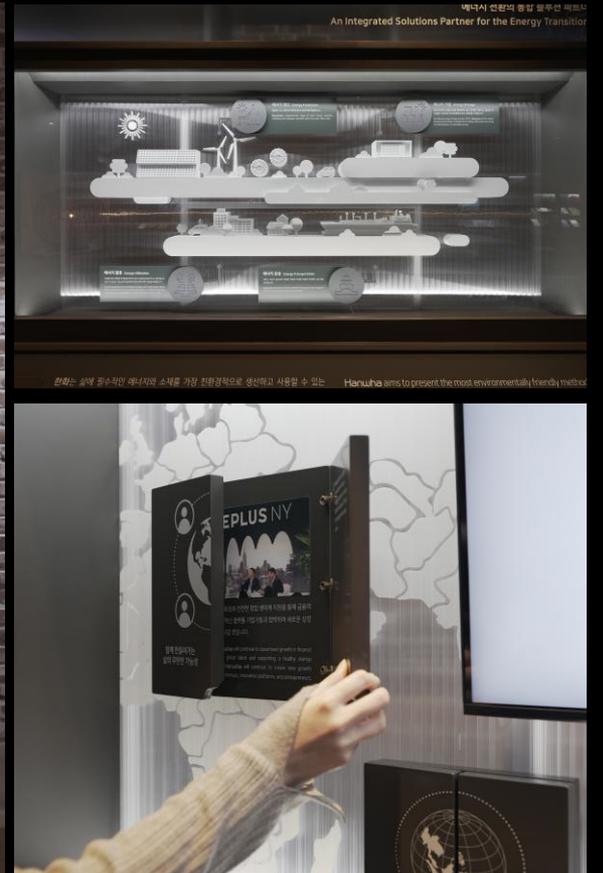
한화인, 한화스피리트는 1952년 1월 1일 설립되었습니다. 이 날은 한화그룹의 시작이자, 한화인, 한화스피리트의 시작입니다.



한화 히스토리 과정과 의미를 당대 사료와 아날로그 체형을 통해 생생히 담고, 한화의 주요 사업은 디지털 연출을 통해 지속 가능한 미래비전을 전달하고자 하였습니다. 벽면엔 모형과 기술 설명이 함께 전시되는 아날로그 연출을 적용했습니다.



한화의 시적인 화학공장에 대한 스토리를 실물사료+복제 모형과, 그래픽 패널 월로 연출하고 한화의 미래 비전은 아날로그 체험과 모형으로 연출하여 복합적인 연출을 통해 브랜드를 이해할 수 있는 공간을 조성했습니다.



환경은 미래 필수적인 에너지와 소재를 가장 친환경적으로 생산하고 사용할 수 있는 Hanwha aims to present the most environmentally friendly method



사료전시관

HANA GLOBAL CAMPUS ARCHIVE EXHIBITION

하나글로벌캠퍼스 사료전시관

구분 사료전시실

사업면적 384.49m²

사업기간 2023. 12 - 2024. 12

소재지 인천 서구 첨단동로 384

하나 글로벌캠퍼스 로비에 자리한 하나뮤지엄은 하나금융그룹의 비전과 인재상, 핵심가치를 중심으로 과거부터 현재까지 이어져온 역사 아카이브를 전시하고 미래 가치에 대한 공감을 만들어가는 장소입니다. 인재개발원이라는 특성을 고려하여 계획된 아날로그와 디지털이 복합된 플래너블한 뮤지엄 공간을 통해 다양한 관람객들의 집중과 공감이 순환되는 연출을 구현하여 방대한 사료가 지닌 본질적 가치를 전달하고자 하였습니다.

한글그룹

온기 · 용기 · 동기의
마음으로 하나가 됩니다.

The Right People
for Hana Financial Group
Hana People on Integrity

'하나' 만의 방식으로 '연결' 하여 '모두'가
함께 누리게 될 금융 그 이상의 '금융'

All Connected in
Hana Finance

손님, 주주, 직원, 사회공동체 등 모든
이해관계자의 가치를 높이겠다는 다짐

For One Goal,
Happiness for All

Growing Together,
Sharing Happiness

2014 Mission

사람존중 손님우선

A Premier Financial
Service Network

시장선도 성과중심

손님의 기쁨,
그 하나를 위하여

A better Bank
than just a Big Bank

With Customer

고객을 모시는 손님

2014 Mission

2014 News

2014 News

2014 News

안녕하세요
하나글로벌캠퍼스에
오신 것을 환영합니다

Hana News

2014 News

2014 News

2014 News

Excellence

발견된 '우리는' 진명량

2014 News

2014 News

2014 News

HANA HISTORY

2014 News

2014 News

2014 News



사료전시관

HANA BANK LOBBY EXHIBITION WALL

하나금융그룹 명동
로비사료전시실



구분 사료전시실

사업면적 87.20m²

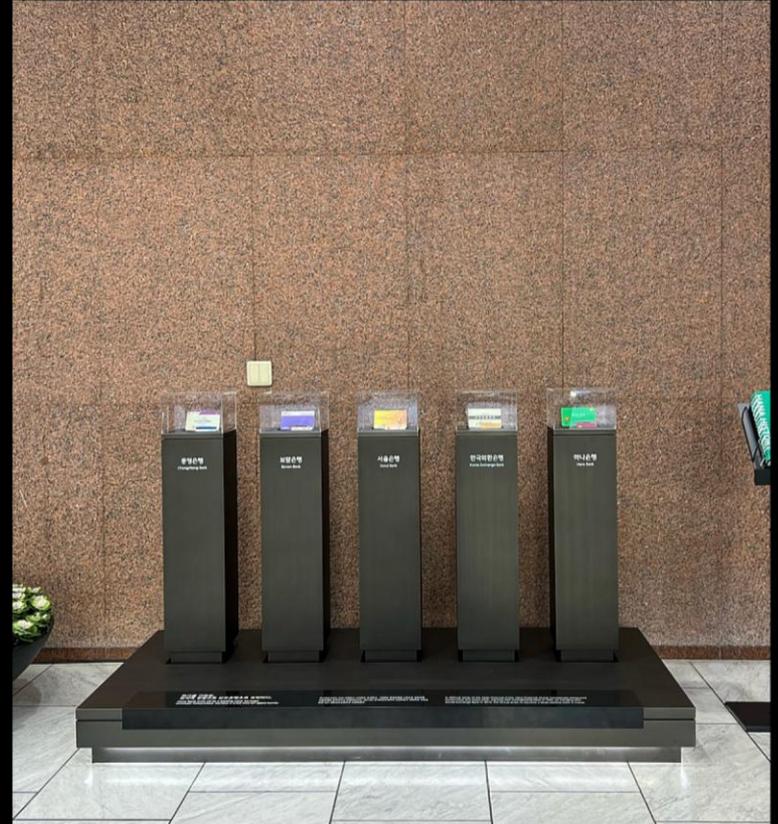
사업기간 2023. 12 - 2024. 01

소재지 서울 중구 퇴계로 97

HANA BANK LOBBY EXHIBITION WALL

BRAND SPACE_PERMANENT

1971년 대한투자금융의 탄생부터, 다양한 은행들의 인수합병을 거쳐 2023년 지금 하나금융그룹이 되기까지, 하나금융그룹의 놀라운 성장의 역사를 한눈에 관람할 수 있는 연대기월입니다. 로비공간을 리뉴얼하여 설치한 전시월로, 기존 마감과 조화를 이루면서도 하나금융그룹의 무게감 있는 역사를 전달할 수 있는 마감재를 선정해 디자인했습니다.



전시관

KWANGDONG NEW HQ EXHIBITION

광동제약 신사옥 홍보관

구분 홍보관
사업면적 99m²
사업기간 2023.07-2024.12
소재지 경기도 과천시 과천대로 7





광동제약을 간략히 소개하는 역할을 하는 인트로 코너엔 창업주의 흉상을 배치하고 벽면 전체엔 글귀와 사진을 배치하여 광동제약의 철학을 하나의 패키지 형태로 전달합니다.



기업의 역사와, 비전을 하이라이트해서 보여주는 하이라이트 월로,
 사료와 콘텐츠의 부재를 모형과 창의적인 연출로 보완하는 방향을 제안했습니다.



홍보관

KGC JUNG KWAN JANG EXHIBITION LOUNGE

KGC인삼공사
정관장 홍보관

구분 브랜드 홍보공간

사업면적 115m²

사업기간 2023.09.07

소재지 경기도 과천시 갈현동 456번지 KGC 과천사옥 3F



KGC JUNG KWAN JANG EXHIBITION LOUNGE

BRAND SPACE_PERMANENT

KGC인삼공사의 대표 브랜드 “정관장”. KGC 과천신사옥 개관에 따라 신사옥 내 홍보 공간을 통한 대내외 기업 홍보를 위해 4F 로비공간에 “KGC인삼공사 정관장 홍보관”을 조성했습니다.

임직원들이 주로 지나치게 되는 오픈된 로비 공간에 조성 되었으며, 미래지향적인 랩실의 컨셉을 통해 글로벌 종합건강기업으로 도약하고있는 기업의 비전을 전달합니다.





홍보관

HYUDAI HEAVY INDUSTRIES GROUP GLOBAL R&D CENTER

현대중공업 GRC 브랜드시설

구분 브랜드 홍보, 사내 복합문화시설

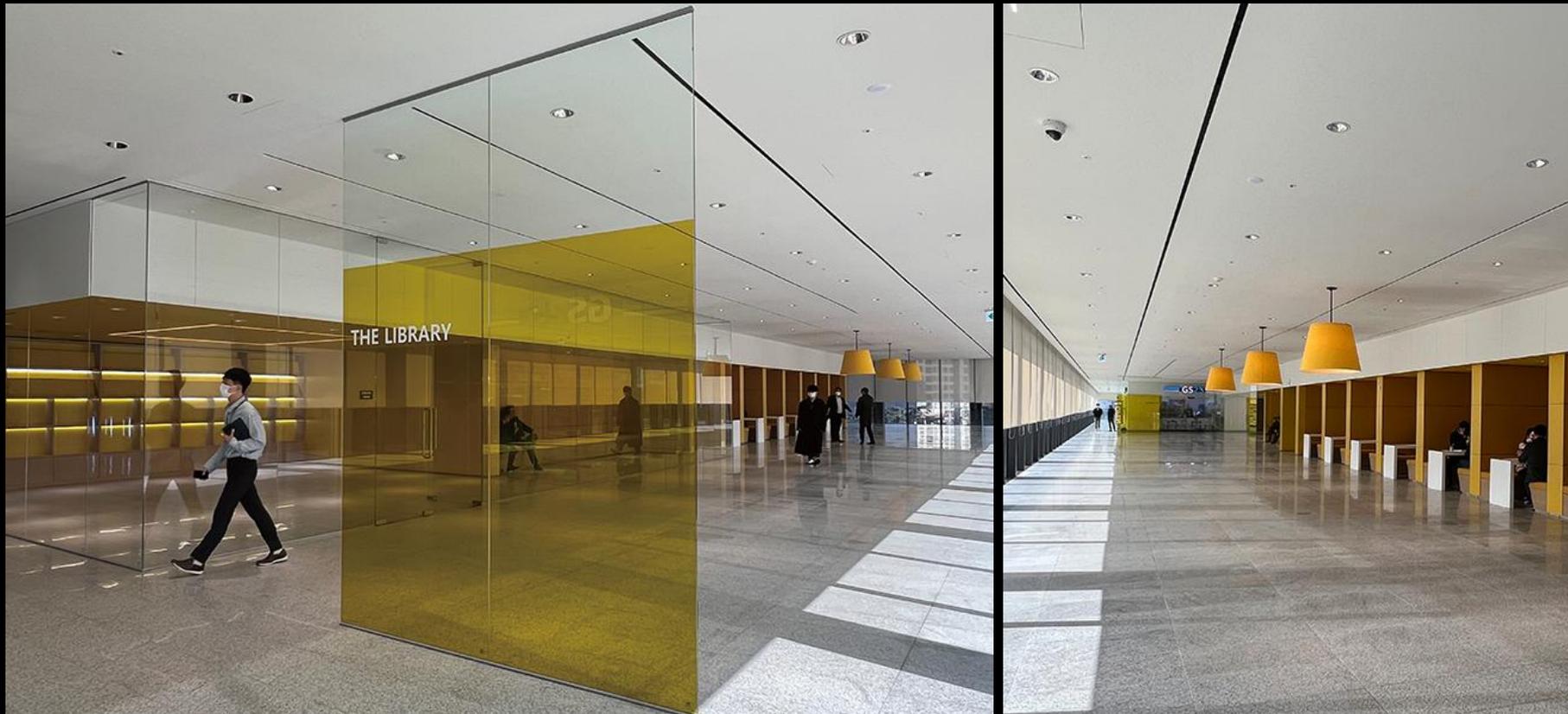
사업기간 2022.10-2023

소재지 경기도 분당구 성남리 분당수서로 477



HD그룹의 17개 계열사들이 모두 입주한 경기도 성남 GRC 건물에 조성된 현대중공업 브랜드홍보공간을 조성했습니다.

4F 로비공간의 LED wall은 소통,행사 등 기업의 다양한 가치를 전달하는 플랫폼 개념으로 활용되며, 5F는 갤러리 공간 형태로 조성해 창업주의 이야기/ HD현대의 역사 등 다양한 기업의 가치를 전달합니다.





홍보관

DOOSAN HERITAGE 1896

분당두산타워 역사관 및 홍보라운지

구분 브랜드 홍보공간

사업면적 4F 역사관 628m² 1F 홍보라운지 247m²

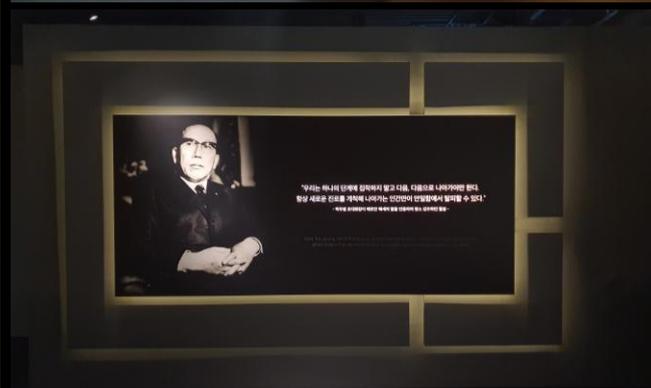
사업기간 2020.02-2022.01

소재지 경기도 성남시 분당구 정자동 161



창업주와 두산의 의미를 나타내는 뒷벽으로부터 공간을 시작하게 구성했습니다.

두산의 깊은 역사를 무게감 있게 드러내는 스토리 구조를 구성하고, 공간 디자인은 두산 히스토리를 하이라이트하며 돕는 방향으로 디자인하였습니다.



DOOSAN HERITAGE 1896

BRAND SPACE_PERMANENT

1896년에서 현재에 이르는 두산그룹 역사에서 의미와 가치를 지닌 사료들을 전시하는 기업역사관 "HERITAGE 1896". 4층은 두산그룹의 역사를 재조명하고 회사에 대한 자긍심을 고취하기 위한 사료전시관으로, 1층 로비 공간은 두산 그룹의 비전과 신기술을 자연스럽게 홍보하는 복합공간인 홍보라운지 공간으로 조성했습니다. 두산 헤리티지 1896의 사료전시관은 총 8개의 전시관으로 구성되어 있으며, 각 시대별 두산의 발자취를 통해 조선 말기부터 현재에 이르기까지 다양한 시대상과 생활양식을 엿볼 수 있는 의미 있는 사료들이 보관되어 있습니다.





HYBE INSIGHT (BIG HIT MUSEUM)

하이브 인사이트(빅히트 뮤지엄)

구분 브랜드 홍보공간

사업면적 1984m2(B2F), 2717m2(B1F)

사업기간 2019.10-2021.05

소재지 서울 용산구 한강대로 42 하이브 용산



| 브랜드 헤리티지 디자인 |

음악 감상을 넘어 음악을 통해 감각을 확장시키는 경험을 제공하기 위해, 오감을 자극하는 다양한 연출방식을 활용하였고, 정해진 동선이 아닌 음악의 리듬처럼 자유로운 동선으로 체험하도록 공간별 콘텐츠를 음악을 주제로 다양화했습니다.

| 스페이스 디자인 |

화려하고 다양한 콘텐츠에 몰입을 돕기 위해, 절제된 디자인과 자연 물성의 재료를 통해 공간의 밸런스를 유지했습니다.

HYBE INSIGHT, BIG HIT MUSEUM

BRAND SPACE_PERMANENT

음악의 힘을 경험하는 하이브인사이드.

하이브인사이드는 음악을 감상하고 음악을 통해 감각을 확장시키는 문화 향유 방법을 제시하고, 아티스트와 메시지를 공감각적으로 경험해볼 수 있는

전시체험공간입니다. 음악의 이미지를 담기 위해 인위적인 재료를 배제하고 물성이 드러나는 재료를 사용해 공간의 밸런스를 유지했습니다.

리듬감이 느껴지는 레이아웃으로 관객밀집도를 분산하고, 자유동선으로 관객의 편의에 따라 공간을 유연하도록 공간을 구성했습니다.



Innovative Sound



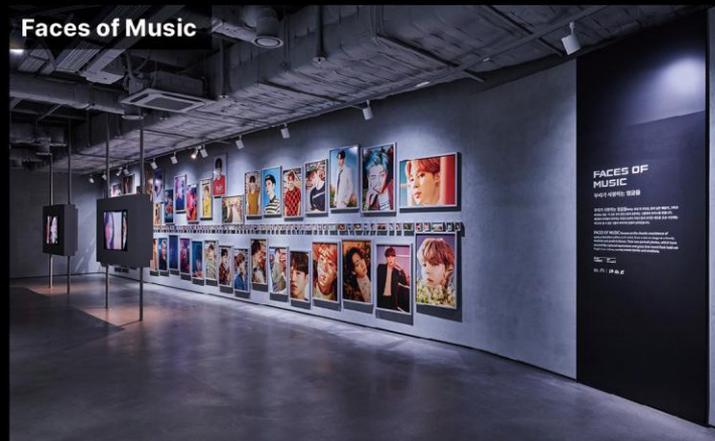
Inspiring Story



Ways of Listening



Faces of Music



Resonance



HYBE INSIGHT, BIG HIT MUSEUM

BRAND SPACE_PERMANENT



홍보관

LE EL GALLERY LOTTE E&C

롯데건설 하이엔드 브랜드
르엘 컨셉관

럭셔리에 대한 생각은 저마다 다릅니다

구분 브랜드 홍보공간

사업면적 151.6m²

사업기간 2019.05-2019.11

소재지 서울특별시 서초구 서초대로 392

| 브랜드 헤리티지 디자인 |

안목의 본질을 담은 공간으로 아무것도 보이지 않는
어두운 공간에서 빛을 통해 롯데건설 하이엔드 브랜
드 가치를 전달하는 콘텐츠허를 구성했습니다.

안목의 본질을 담은 공간인 '르엘'은 아무것도 보이지않는 어두운 공간에서 시작합니다. 길을 따라 걷다 보면 하나둘씩 밝혀지는 빛줄기가 하늘로부터 내려와 비추고 그 빛들은 르엘에서 전달하고자 하는 드러내지 않는 자연스러움에 대한 메시지를 담고 있습니다. 빛줄기들이 모여 밝아진 공간은 수준 높은 롯데건설 하이엔드 브랜드의 가치를 그대로 전달할 수 있도록 연출하였습니다.



홍보관

HYUNDAI MOTOR STUDIO GOYANG

현대모터스튜디오 고양

BRAND SPACE_PERMANENT



reddot award 2017
winner

구분 자동차 체험 과학관

사업면적 연면적 4,085m² / 지하1층-지상3층

사업기간 2013.08-2017.05

소재지 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-6

HYUNDAI MOTORSTUDIO, GOYANG

BRAND SPACE_PERMANENT

현대모터스튜디오 고양은 국내 최대 체험형 자동차 복합 문화공간으로, '사람을 움직이는 수단에서 마음으로 움직이는 공간으로'라는 비전 아래 고객들에게 차별화된 경험을 제공하고 있습니다. 12 단계로 구성된 상설전시는 자동차 제조과정부터 안전, 미래차 기술을 보여주는 전시로 이어지며 디자인과 자동차 경주, 고성능 N브랜드에 대한 이야기로 마무리됩니다.

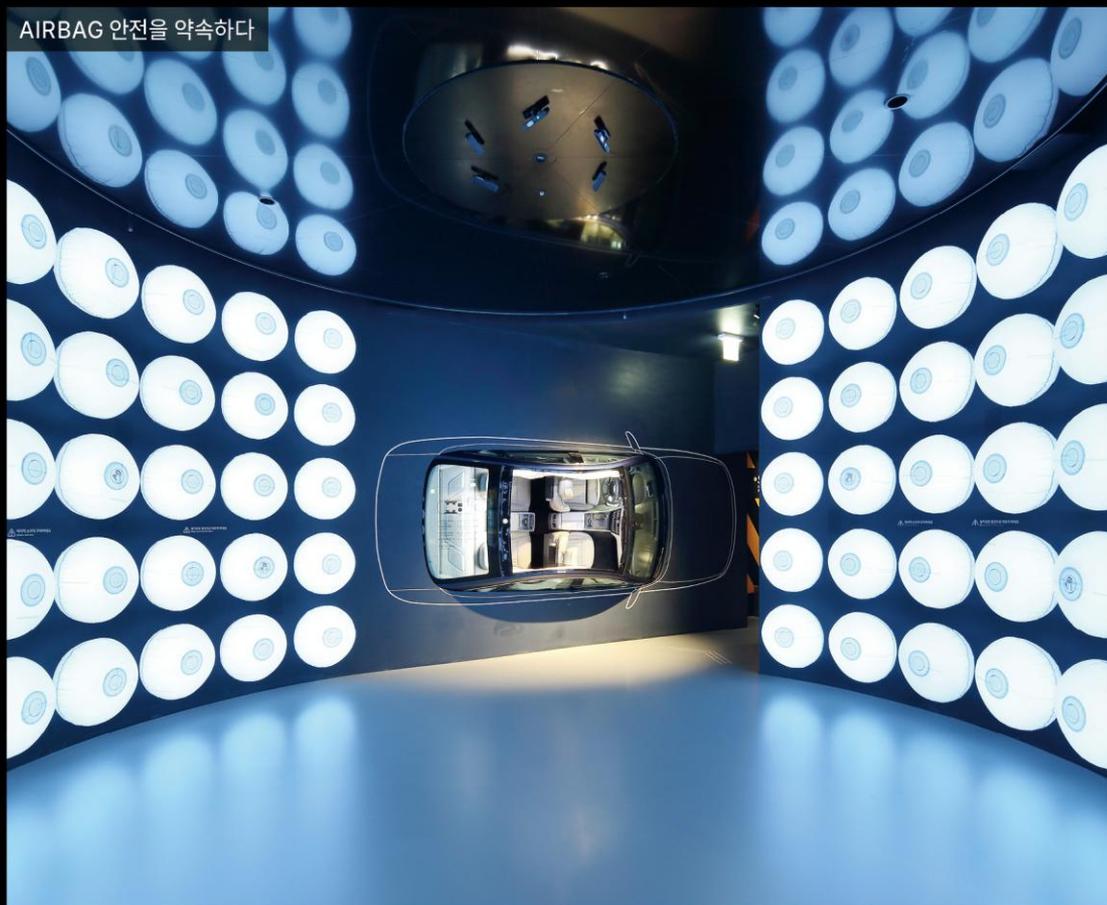


SOUND 소리를 연주하다



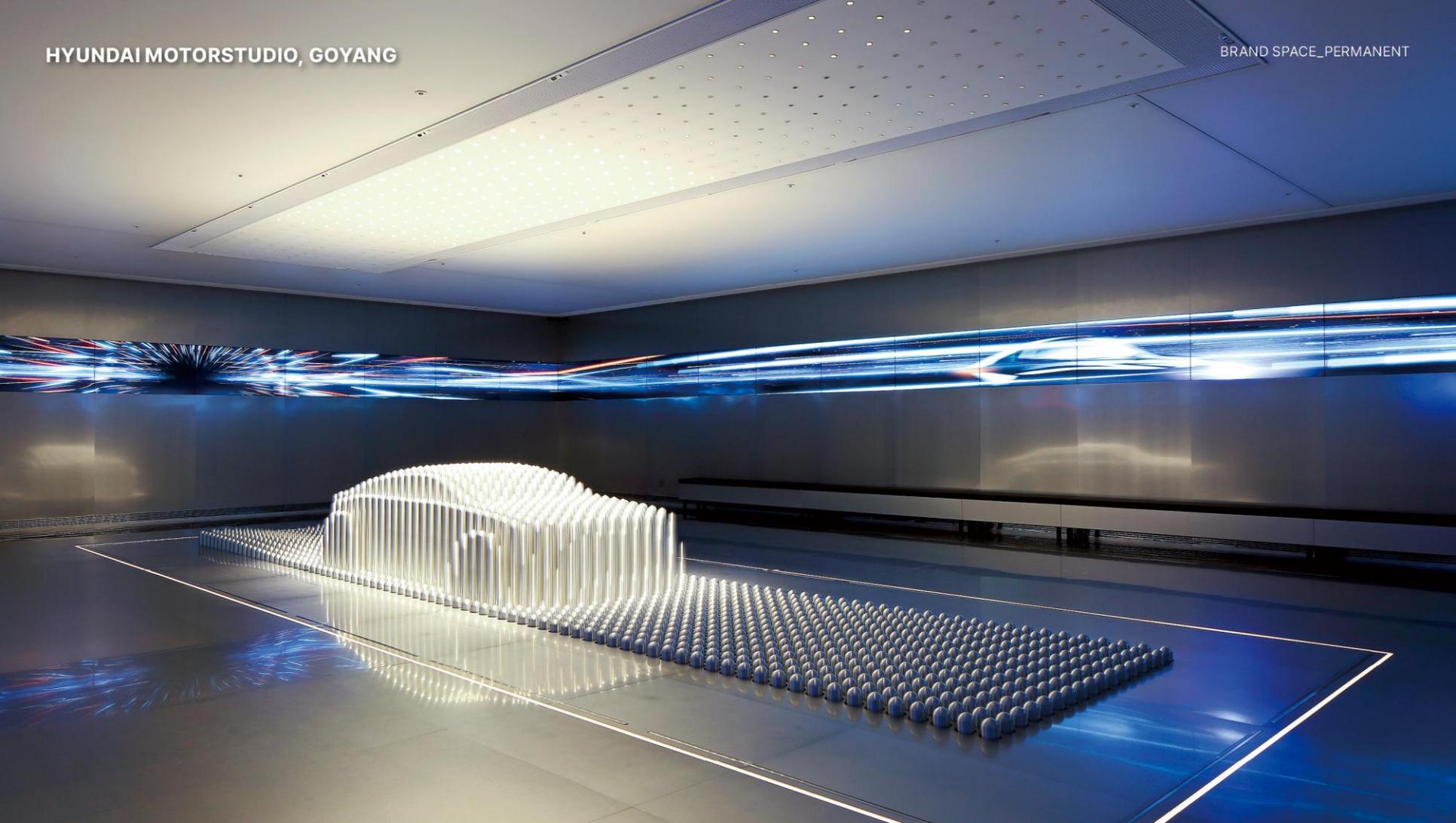
WFS 사운드를 감상하세요
Listen to the WFS sound
请欣赏WFS的声音

AIRBAG 안전을 약속하다



HYUNDAI MOTORSTUDIO, GOYANG

BRAND SPACE_PERMANENT



홍보관

HYUNDAI MOTOR STUDIO HANAM

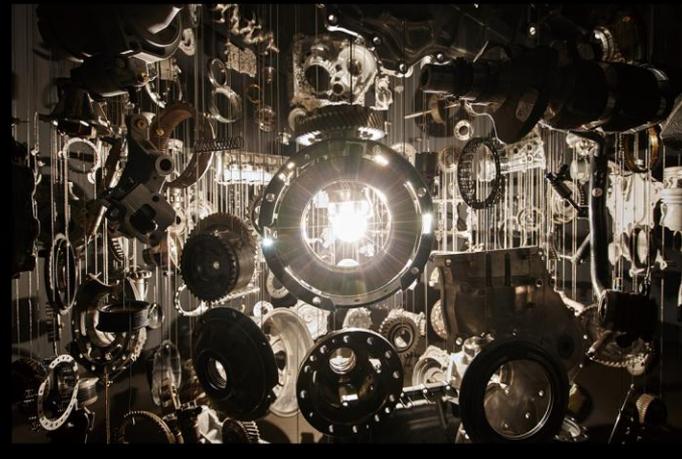
현대모터스튜디오 하남

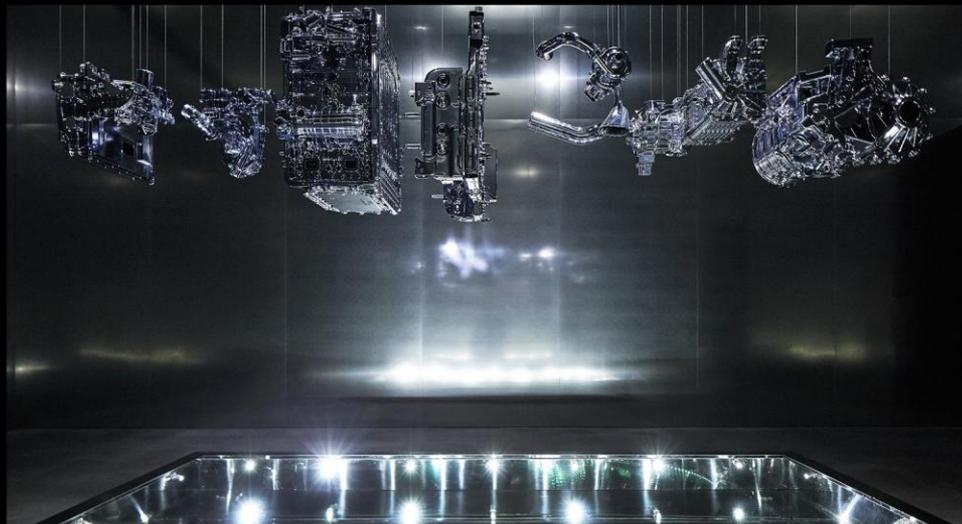
구분 자동차 체험 홍보관

사업면적 103.92m²

사업기간 2018.10-2018.12

소재지 경기도 하남시 미사대로 750번지 스타필드 하남(1층)





홍보관

HYUNDAI MOTOR STUDIO DIGITAL

현대모터스튜디오 디지털
코엑스 파일럿 매장

구분 자동차 체험 홍보관

사업면적 198.16m²

사업기간 2014.08-2015.02

소재지 서울시 강남구 명동대로 513 코엑스몰 B102









BRAND SPACE

NON PERMANENT

홍보관

SAMSUNG SEDEX 2022

삼성세덱스 2022

SAMSUNG

SAMSUNG

People who make a sustainable enviro

THE SUSTAINABLE ENVIRONMENT

입구

구분 홍보체험

사업기간 2022.10

소재지 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스

SAMSUNG SEDEX 2022

반도체 대전 SEDEX 2022 삼성전자 반도체 반도체 업계 트렌드와 차세대 기술을 확인할 수 있는 '제24회 반도체대전(SEDEX 2022)'의 삼성전자 반도체 부스를 연출하였습니다.

전시는 '반도체로 구현하는 무한한 가능성'을 주제로 세덱스 행사에서도 참가업체 중 가장 큰 규모 (909m², 약 275평)의 단독 부스로 운영되었습니다.

최첨단 반도체 제품과 솔루션을 소개하는 Tech Zone, 지속가능한 ESG경영 활동과 성과를 선보이는 Dream Zone, 미래 기술과 지속가능한 활동을 실시간 강연과 퀴즈로 확인하는 Live Zone으로 세 개의 공간을 조성 하였습니다.



BRAND SPACE - NON PERMANENT



홍보관

HYUNDAI 2019 CES TEMPORARY EXHIBITION

현대자동차 2019 CES 비상설전시

구분 홍보체험
사업면적 575m²
사업기간 2019.01.08-2019.01-11
소재지 라스베이거스 컨벤션센터 미국

HYUNDAI 2019 CES, TEMPORARY EXHIBITION

BRAND SPACE_NON PERMANENT

2019 CES를 통해 현대자동차의 미래 모빌리티 라이프 : 전동화(EV)기반의 개인 맞춤형 모빌리티 경험을 소개합니다.
360도를 둘러싼 LED 스크린과 코콘(Cocoon)형태의 미래 자율주행차를 전시하여 자율주행이 보편화된 미래 자동차 안에서
4가지의 다양한 활동(운동, 학습, 업무, 쇼핑)을 직접 체험해 볼 수 있도록 연출하였습니다. 이는 고객들이 자신만의 라이프 스타일에
맞춰 인테리어부품, 하드웨어 기기, 상품 콘텐츠 등을 원하는 대로 구성할 수 있도록 하는 것이 핵심입니다.



BOOTH VIEW (복층구조)



COCOON INTERIOR



VIP LOUNGE (2F)



홍보관

2018 PYEONGCHANG HYUNDAI MOTOR PAVILION

2018 평창 동계올림픽 현대자동차관



reddot award 2018
winner

2018 레드닷 어워드

구분 디자인개발 및 운영

사업면적 1,225m²

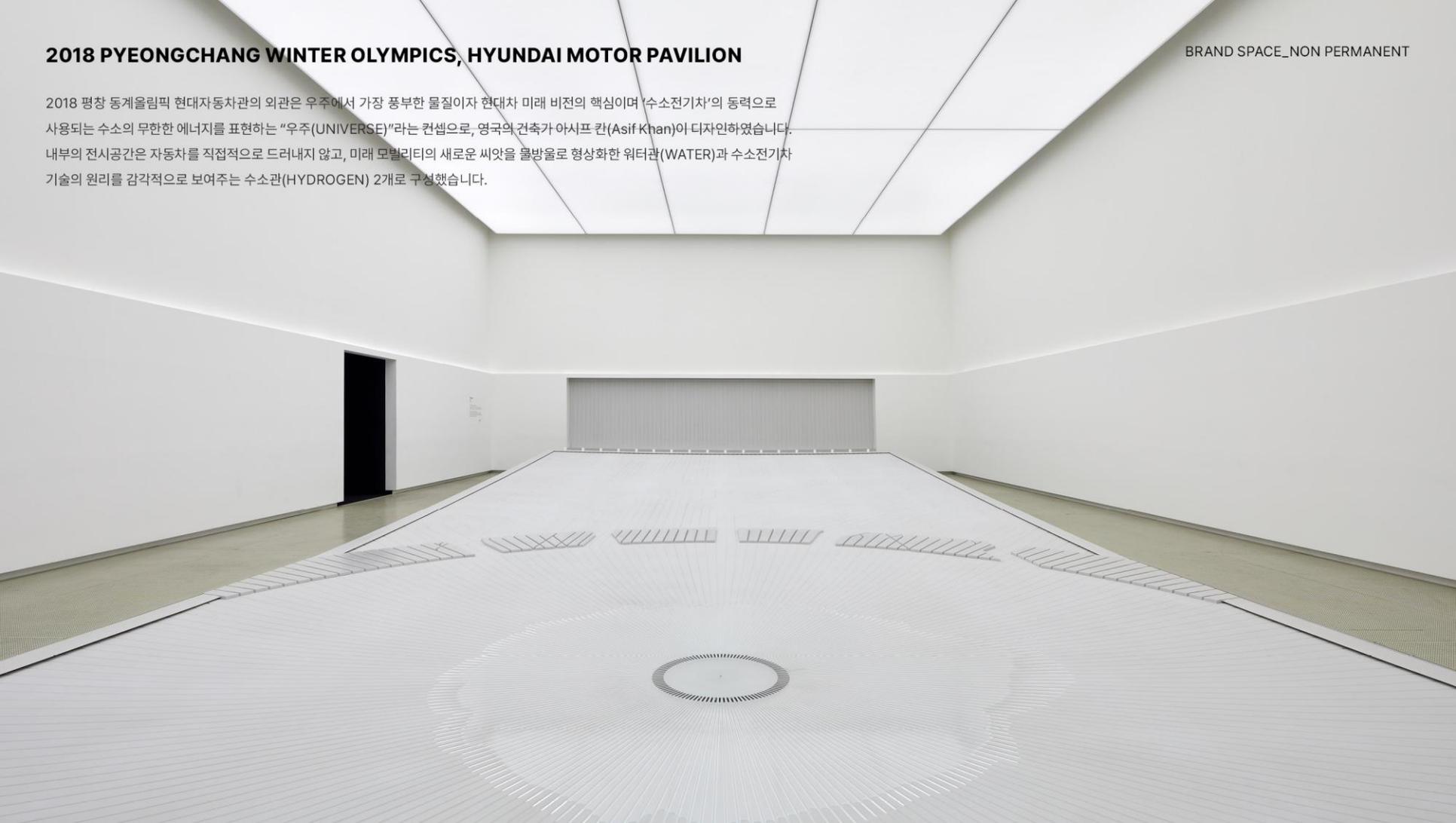
사업기간 2017.10-2018.02

소재지 강원도 평창군 대관령면 올림픽로 플라자

2018 PYEONGCHANG WINTER OLYMPICS, HYUNDAI MOTOR PAVILION

BRAND SPACE_NON PERMANENT

2018 평창 동계올림픽 현대자동차관의 외관은 우주에서 가장 풍부한 물질이자 현대차 미래 비전의 핵심이며 '수소전기차'의 동력으로 사용되는 수소의 무한한 에너지를 표현하는 "우주(UNIVERSE)"라는 컨셉으로, 영국의 건축가 아시프 칸(Asif Khan)이 디자인하였습니다. 내부의 전시공간은 자동차를 직접적으로 드러내지 않고, 미래 모빌리티의 새로운 씨앗을 물방울로 형상화한 워터관(WATER)과 수소전기차 기술의 원리를 감각적으로 보여주는 수소관(HYDROGEN) 2개로 구성했습니다.



태양빛의 방 (ROOM OF SUNLIGHT)



전기분해의 방 (ROOM OF ELECTROLYSIS)



연료전지의 방 (ROOM OF FUEL CELL)



깨끗한 물의 방 (ROOM OF CLEAN WATER)



홍보체험

DESIGN GALLERY OF DONGDAEMUN HISTORY AND CULTURE PARK

동대문 역사문화공원 디자인 갤러리

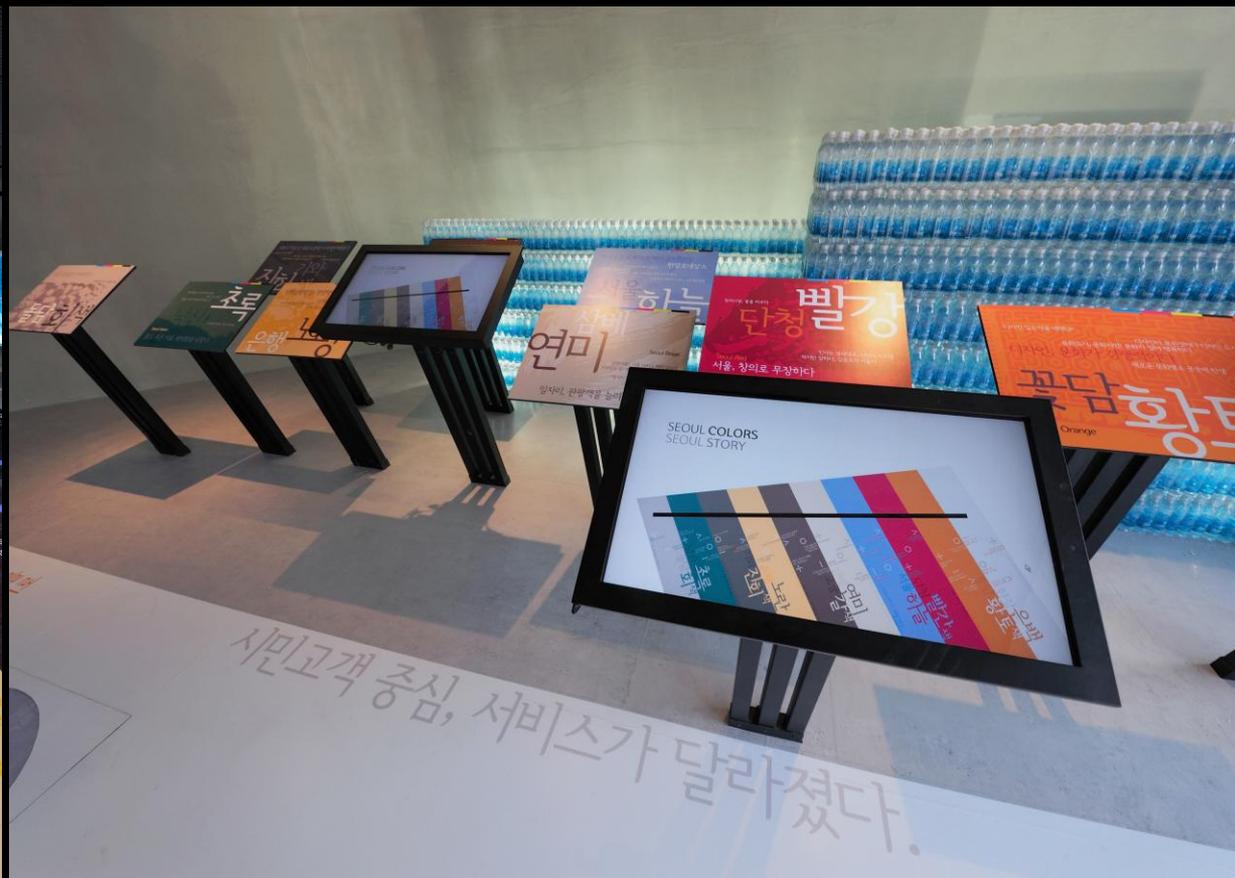
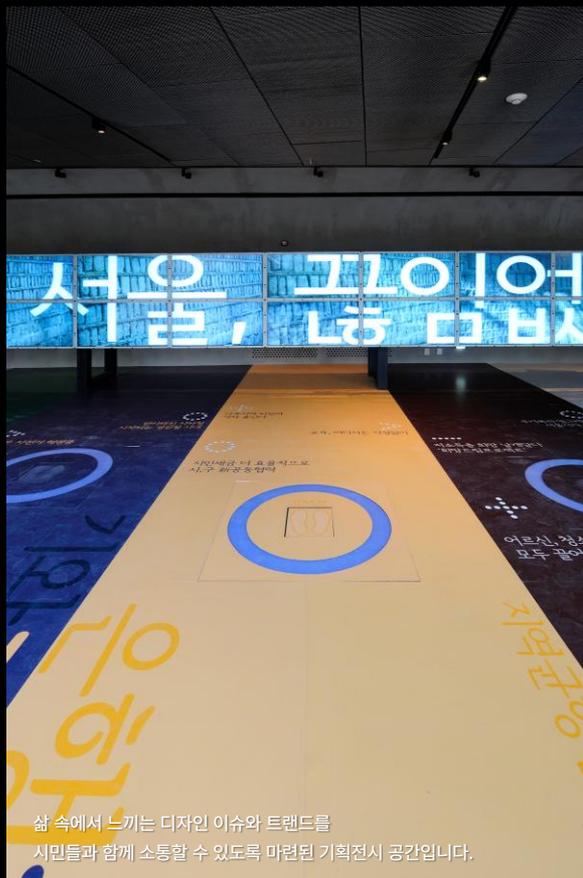
구분 비상설전시(국내)

사업면적 400m²

사업기간 2009.10-2010.01

소재지 서울특별시 중구 을지로 7가 2-1번지







MUSEUM & GALLERY

박물관

MUSEUM & GALLERY

DAEGU EDUCATION MUSEUM

대구교육박물관

구분 박물관, 미디어아트

사업면적 -

사업기간 -

소재지 -







INDEPENDENCE ACTIVIST BAEK YONGSUNG MEMORIAL HALL

독립운동가 백용성조사 기념관



구분 전시관

사업면적

사업기간 2023. 011 - 2025. 12

소재지 전라북도 장수군 번암면 지지로 97-21

독립운동가 백용성조사 기념관은 "남은 것은 너희들의 몫이다. 앞으로도 수고하다오."라는 백용성조사의 유훈을 바탕으로, 평생을 백용성조사의 유훈 실현을 위해 몸바치신 불심 도문 큰스님의 노력이 더해져 조성되었습니다. 1층 수장고와 함께 총 4개의 전시공간으로 이루어진 전시관은 민족대표 33인의 독립운동가이자 대한민국 불교계의 큰스님이신 백용성 조사의 업적을 전달합니다.

33인 독립운동가 유물, 책자
33 Independent Movement Leaders' Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

백용성 불교 유물, 책자
Baek Yongsung's Buddhist Relics and Books

석가여래부촉법 釋迦如來付嘱法
Preserve the Right Teachings of Shakyamuni Buddha

석가모니 부처님으로부터 전해진 바른 법을 이어가라
Preserve the Right Teachings Passed Down from Shakyamuni Buddha

백용성 불교 유물, 책자

백용성 불교 유물, 책자

끊어진 법맥을 다시 이은 백용성 조사
Master Baek Yongsong, Who Restored the Broken Lineage of the Dharma

조선 후기 끊어진 불교를 새롭게 일으키다

불교의 전통을 이어가려는 백용성 조사의 열정과 헌신은 오늘날 우리에게 많은 교훈을 주고 있다. 그의 가르침을 통해 우리는 불교의 본질을 다시 한번 깨닫게 되었다. 이를 계기로 우리는 불교의 전통을 더욱더 발전시키고자 노력할 것이다.

조선 일제강점기

일제강점기 시대, 백용성 조사는 불교를 통한 민족의식을 함양시키고, 불교의 전통을 이어가려는 열정을 보였다. 그의 가르침을 통해 우리는 불교의 본질을 다시 한번 깨닫게 되었다. 이를 계기로 우리는 불교의 전통을 더욱더 발전시키고자 노력할 것이다.

부처님의 가르침을 대하라

부처님의 가르침을 대하라. 불교의 전통을 이어가려는 열정과 헌신은 오늘날 우리에게 많은 교훈을 주고 있다. 그의 가르침을 통해 우리는 불교의 본질을 다시 한번 깨닫게 되었다. 이를 계기로 우리는 불교의 전통을 더욱더 발전시키고자 노력할 것이다.



OKPA LEE JONGIL MEMORIAL HALL

옥파 이종일 기념관



1898년 8월
최초의 한글
<제국신>



태안사람
대안으로

태안군의
독립운동현장

구분 전시관

사업면적

사업기간 2024. 06 - 2025. 10

소재지 충청남도 태안군 원북면 옥파로 199-7

OKPA LEE JONGIL MEMORIAL HALL

MUSEUM & GALLERY

옥파 이종일 기념관은 민족대표 33인의 독립운동가로서 독립선언서를 인쇄·배포하고, 순 한글 신문 '제국신문'을 창간한 옥파 이종일 선생님을 기억하고 널리 알리기 위해 조성되었습니다. 기념관은 제국신문을 모티브로 옛 신문의 레이아웃을 차용하였고, 우리나라 지도 위 확산되는 빛을 통해 비밀리에 인쇄 및 배포되었던 독립선언서의 긴박했던 과정을 보여줍니다.





말과 글의 힘을 알고 우리말로 신문을 창간한 이종일 선생님의 업적은 직접 손으로 만져보는 체험으로 옛한글과 현대 한글을 비교하며 학습하도록 구성되었으며, 이종일 선생님의 여러 논설은 제국신문 아카이브 콘텐츠에서 확인할 수 있습니다.



체험관

CHUNGNAM EDUCATION CENTER

충청남도교육청 진로융합교육원

MUSEUM & GALLERY

구분 교육체험관

사업면적

사업기간 2022. 03 - 2023. 02

소재지 충청남도 홍성군 홍북읍 첨단산단6길 72

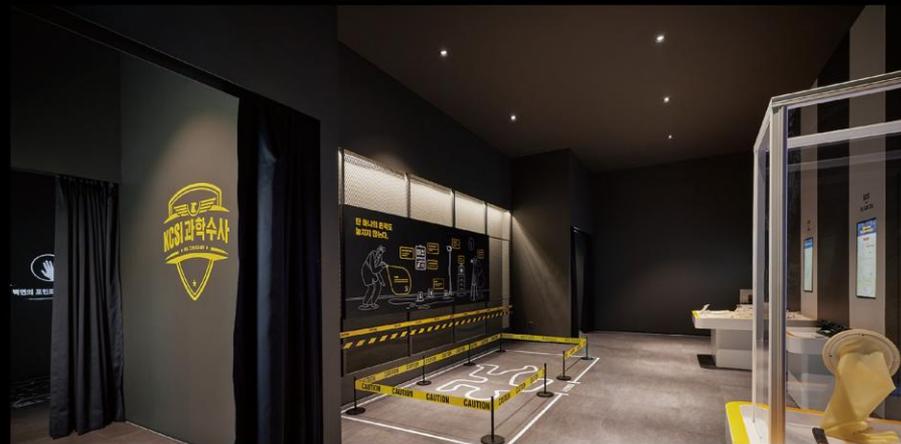


CHUNGNAM EDUCATION CENER

MUSEUM & GALLERY

충청남도교육청 진로융합교육원은 진로교육·융합교육·미래교육을 모두 담아내어 일회성 진로 체험이 아닌, 학교 교육과 연계하며 진로와 진학을 함께 품는 지속 기관입니다. 학생들이 미래 인재로 자라나길 바라는 마음으로 다양한 진로 융합 학습을 통해 무한한 진로의 가능성을 경험할 수 있도록 공간을 기획했습니다. 미래 직업을 효과적으로 경험할 수 있도록 8개의 전시공간은 다채로운 매스와 컬러로 조성했으며 직업 활동의 특성을 고려한 풍부한 콘텐츠를 제공합니다.





기념관

MUSEUM & GALLERY

DONGHAK PEASANT REVOLUTION PARK

동학농민혁명기념공원



구분 문화 역사 테마의 기념공간

사업면적

사업기간 2022.08

소재지 전북 정읍시 덕천면 동학로 742

DONGHAK PEASANT REVOLUTION PARK

MUSEUM & GALLERY

전북특별자치도 정읍시에 건립된 “동학농민혁명 박물관”은 1984년 5월 11일 동학 농민군이 전라 감영군을 맞아 크게 승리한 날에 맞추어 그 일대에 조성된 “동학농민혁명기념공원” 내에 위치합니다. 박물관을 방문한 관람객들이 동학농민혁명의 의의를 알고 혁명에 참가한 이들을 추모하는 경험을 하길 바라는 마음으로 공간을 기획하고 디자인했습니다. 크게 ‘전시관’·‘추모관’·‘상징조형물’로 구성된 공간은 5개의 존으로 구획되었습니다. 관람객은 다양한 연출로 구성된 박물관의 길을 따라가며 한국근대사 속 민중의 목소리를 실감나게 느끼고 그 의미를 학습할 수 있습니다.





기념관

MUSEUM & GALLERY

EUIYEOL COMMEMORATIVE PARK

밀양 의열체험관

구분 문화 역사 테마의 기념공간

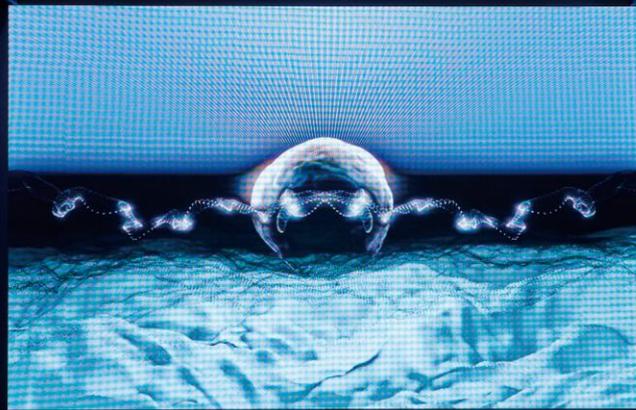
사업기간 2022.07

소재지 경남 밀양시 노상하1길 27 의열체험관

FUIYEOL COMMEMORATIVE PARK

MUSEUM & GALLERY

경상남도 밀양시 의열기념공원에 위치한 의열체험관은, 일제강점기 시대에 활동한 우리나라의 자랑스러운 독립운동단체 의열단의 활동을 배울 수 있는 항일, 애국 역사 체험특화공간입니다. '의열의 불꽃'을 주제로 의열단부터 조선의용대에 이르기까지 독립운동의 기록을 찾아볼 수 있도록 콘텐츠를 연출하였습니다. 관람객들이 시간여행 기차를 타고 과거 일제강점기 시대로 떠나 직접 의열단의 비밀단원이 되어보는 시나리오를 바탕으로 체험을 구성하였으며, 1층 체험관은 1920년대 의열단의 비밀기지, 2층은 1930년대 조선의용대가 주둔하던 태항산을 배경으로 다채로운 몰입형 인터랙티브 체험 공간을 조성하였습니다.







UNIVERSAL DESIGN LIFESTYLE PLATFORM(UDP)

유니버설 디자인 라이프스타일 플랫폼



구분 전시관

사업면적 1,550m²

사업기간 2019.10-2020.09

소재지 서울시 중구 을지로 281 동대문디자인플라자 나눔관 3층

UNIVERSAL DESIGN LIFESTYLE PLATFORM (UDP)

MUSEUM & GALLERY

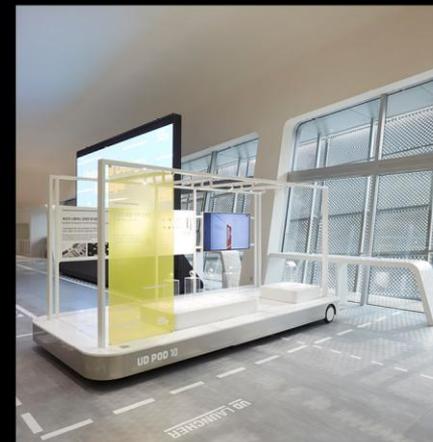
DDP에 조성된 유니버설 디자인 라이프스타일 플랫폼 전시.

축소된 주거/도시환경 속에서 다양한 UD LIFE를 체험하도록 관람자의 동선에 맞춰서 공간별 목적성을 재정의하고자 하였습니다. 모빌리티 개념이 적용된 UD개발환경을 적용하기 위해

<Modular System-Mobility System-UD Pod 사용법>으로 연출하여 UD Pod은 디자인 개발과정에 따라 각각의 공간에 플러그인 됨으로써 UD개발 전체 프로세스가 곧 전시가 됩니다.

또한 공간 활용을 극대화하는 가변구조를 사용해 관람자의 다양한 행위를 유발할 수 있도록 조성했습니다.





전시관

MUSEUM & GALLERY

MMCA PROJECT_ FOR YOU: JENNY HOLZER

국립현대미술관 MMCA 커미션 프로젝트
_당신을 위하여 : 제니 홀저

구분 미디어 아트

사업면적 256m²

사업기간 2019.07-2020.07

소재지 서울시 종로구 삼청로 30 국립현대미술관 서울박스

국립현대미술관 서울관에서 열린 커미션 프로젝트 '당신을 위하여 : 제니홀저' 전시의 미디어아트 프로젝트를 진행했습니다.

최초로 국문과 영문을 함께 선보이는 기념비적인 로봇 LED사인 '당신을 위하여'로 길이 6.4m의 직사각형 기둥의 네 면을 둘러싼 LED 화면 위로 작가가 선정한 문학 작품 속 구절이 흘러가도록 연출했습니다. 16m높이 천장에 매달린 사각기둥은 전시 공간에 맞춰 구현된 로봇 시스템을 통해 다양한 속도로 위아래로 움직입니다.



전시관

FOREST SCIENCE MUSEUM

산림과학관

MUSEUM & GALLERY

구분 과학관

사업면적 2,465m²

사업기간 2017.05-2018.02

소재지 서울특별시 동대문구 회기로 57





가지있는 나무를 만들이요
Bending Wood to Bend

만들어진 나무
Made Wood

나무는 살아있는 유기체로, 살아 있는 동안 계속 자라나고, 죽은 후에도 계속 살아남아, 새로운 나무로 다시 태어난다. 나무는 살아있는 동안 계속 자라나고, 죽은 후에도 계속 살아남아, 새로운 나무로 다시 태어난다.

나무는 살아있는 유기체로, 살아 있는 동안 계속 자라나고, 죽은 후에도 계속 살아남아, 새로운 나무로 다시 태어난다.

나무의 변신 목재이용기술
Shaping Wood into New Products

목재의 변신
Shaping Wood

목재는 다양한 형태로 가공되어, 건축, 가구, 공예, 산업 등 다양한 분야에서 활용된다. 목재는 다양한 형태로 가공되어, 건축, 가구, 공예, 산업 등 다양한 분야에서 활용된다.

목재는 다양한 형태로 가공되어, 건축, 가구, 공예, 산업 등 다양한 분야에서 활용된다.

북한의 산림도 푸르게!
Re-Greening North Korea



북한 산림도 푸르게!
Re-Greening North Korea



산림과학
Forest Science



HANYANG UNIVERSITY HISTORY MUSEUM

한양대학교 역사관

사랑의 실천 Love in Truth and in Deed

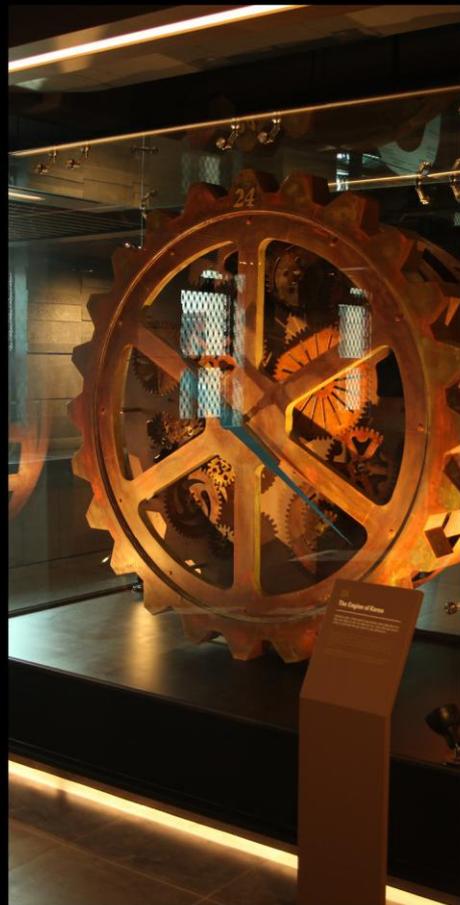
한양학원의 건학정신은 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는
인간형성을 도모하고, 나만을 위한 것이 아니라
지역 사회, 나라와 겨레, 나아가 인류를 위해 이바지하는
위대한 사랑의 실천자를 거르는 데 있다.

구분 역사관

사업면적 756m²

사업기간 2014.10~2015.08

소재지 서울특별시 성동구 왕십리로 222



역사관

HALLYM UNIVERSITY MUSEUM

한림대학교 역사관

구분 전시관

사업면적 721m²

사업기간 2019. 11 - 2020. 03

소재지 강원도 춘천시 한림대학길 1, 한림대학교





역사관

HALLYM UNIVERSITY VISION HALL

한림대학교 홍보관

구분 홍보관

사업면적

사업기간

소재지 강원도 춘천시 한림대학길 1, 한림대학교 2층

숫자로 보는 한림
Hallym in Numbers

SPIRIT

WELCOME
TO
HALLYM
VISION
THEATER.

한림의 나눔과 봉행
Hallym's Magnanimity and Service







EXPO PAVILION

엑스포

2012 YEOSU EXPO KOREA, HYUNDAI MOTOR GROUP PAVILION

여수엑스포 현대자동차그룹관

구분 독립기념관
사업면적 1,620m²
사업기간 2010.08-2012.08
소재지 전라남도 여수시 여수신항 일대

EXPO PAVILION



2012 YEOSU EXPO KOREA HYUNDAI MOTOR GROUP PAVILION

EXPO PAVILION

여수엑스포 당시 조성되었던 현대자동차 그룹관으로, '더 나은 미래를 향한 동행'이라는 주제로 친환경 자원순환구조 제공을 통해 인류와 함께 더 나은 미래를 만들어가는 현대차그룹의 비전을 표현하는 공간입니다. 1398m² (약 423평), 높이 25m로 여수엑스포에 참가하는 독립기업관 중 가장 큰 규모였으며 하이퍼메트릭스와, 인터랙션, 영상의 통합 퍼포먼스를 통해 기술, 예술, 문화가 현대차그룹을 통해 순환, 소통하는 미래 비전을 공간을 통해 제시했습니다.





엑스포

EXPO PAVILION

2012 YEOSU EXPO KOREA, DIGITAL GALLERY

여수엑스포 디지털갤러리

구분 디자인개발(실시설계) 및 운영
사업면적 600m X 30m
사업기간 2010.03-2012.08
소재지 전라남도 여수시 여수신항 일대



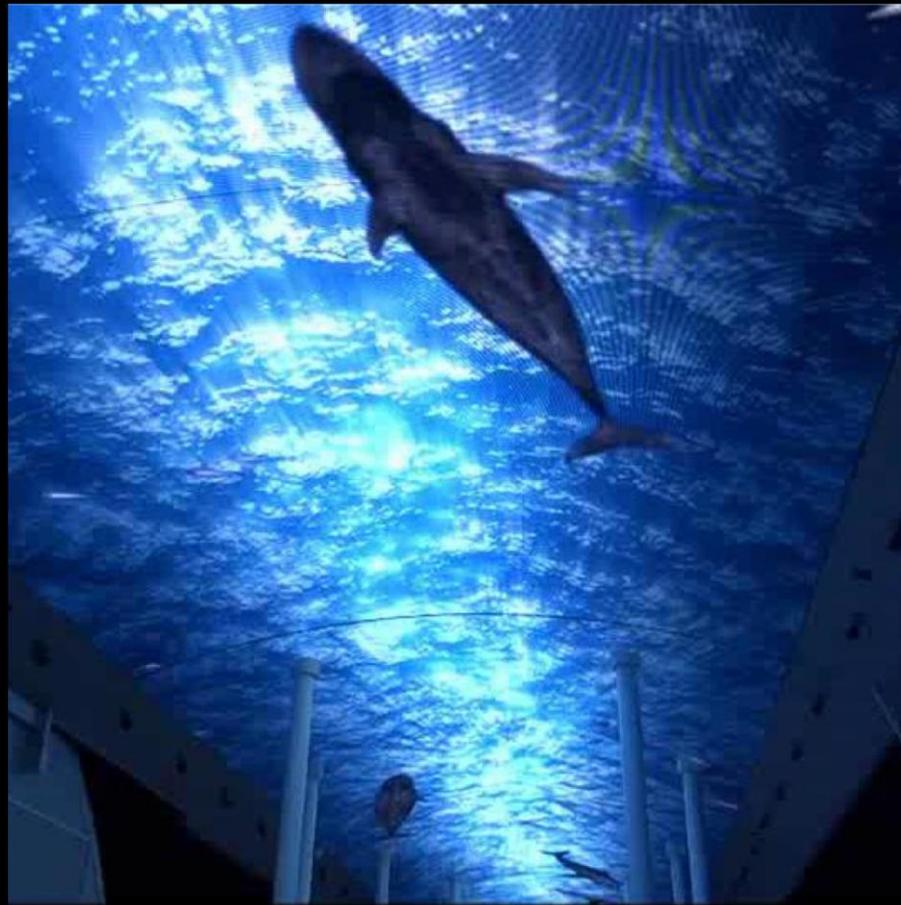
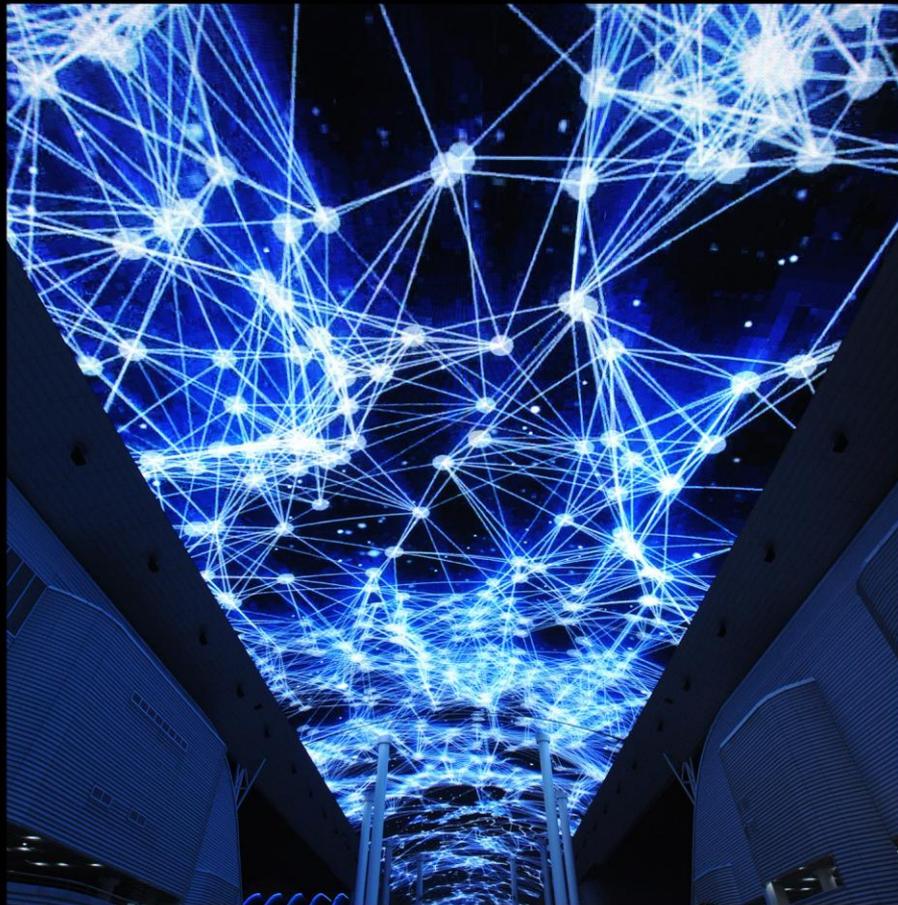
2012 YEOSU EXPO KOREA DIGITAL GALLERY

EXPO PAVILION

Expo Digital Gallery(EDG)

Expo Digital Gallery(EDG)는 박람회장 중심가에 위치한 디지털 거리로, "살아있는 바다, 숨쉬는 연안"을 주제로 한 해양문화 예술갤러리입니다. 초대형 LED(발광다이오드) 스크린에는 스마트폰이나 인터넷으로 전송된 사진으로 완성된 '디지털 바다'를 연출하였습니다.





엑스포

EXPO PAVILION

2012 YEOSU EXPO KOREA PAVILION

여수엑스포 한국관

구분 독립 국가관

사업면적 전시관 904m², 영상관 904m², 기타 904m²

사업기간 2010.08-2012.08

소재지 전라남도 여주시 여수신항 일대

2012 YEOSU EXPO KOREA PAVILION

EXPO PAVILION

여수 엑스포 한국관으로, 지름 30미터, 높이 15미터, 둘레 95미터의 당시 세계 최대 규모의 돔 스크린을 통해 깊은 바닷속 광경을 생생하게 연출했습니다.

관람객들은 바다로부터 얻는 에너지가 인류가 당면한 문제를 해결하는 여정을 몰입감 있는 영상을 통해 관람하며 바다의 소중함을 느끼게 됩니다.



2012 YEOSU EXPO BIG-O DESIGN DEVELOPMENT

2012 여수엑스포 Big-O 기본설계

구분 엑스포 내 해양문화복합단지

사업면적 전시연출 700m², 뉴미디어쇼 45m

사업기간 2010.08-2012.08

소재지 전라남도 여수시 여수신항 일대







THEME PARK

테마파크

HANWHA AQUA PLANET

한화 아쿠아플라넷 더 정글 일산

THEME PARK

구분 테마파크

사업면적 600m²

사업기간 2018.10.31-2018.12.30

소재지 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 282

HANWHA AQUA PLANET

THEME PARK

어린이 테마파크인 한화 아쿠아플라넷 일산의 리뉴얼 프로젝트 '더 정글'.

가족 모두가 함께 생물들과 교감하는 생태환경 체험존, 살아 숨 쉬는 듯한 생명의 나무에서 생태놀이를 탐험하는 생명의 나무, 숲속의 생물을 찾는 놀이터, 폭포 다리와 포토존의 5가지의 다른 테마 공간으로 구성되어 있습니다.





테마파크

THEME PARK

MUNGYEONG ECO RALA

문경 에코랄라

구분 테마파크

사업면적 330,051m²

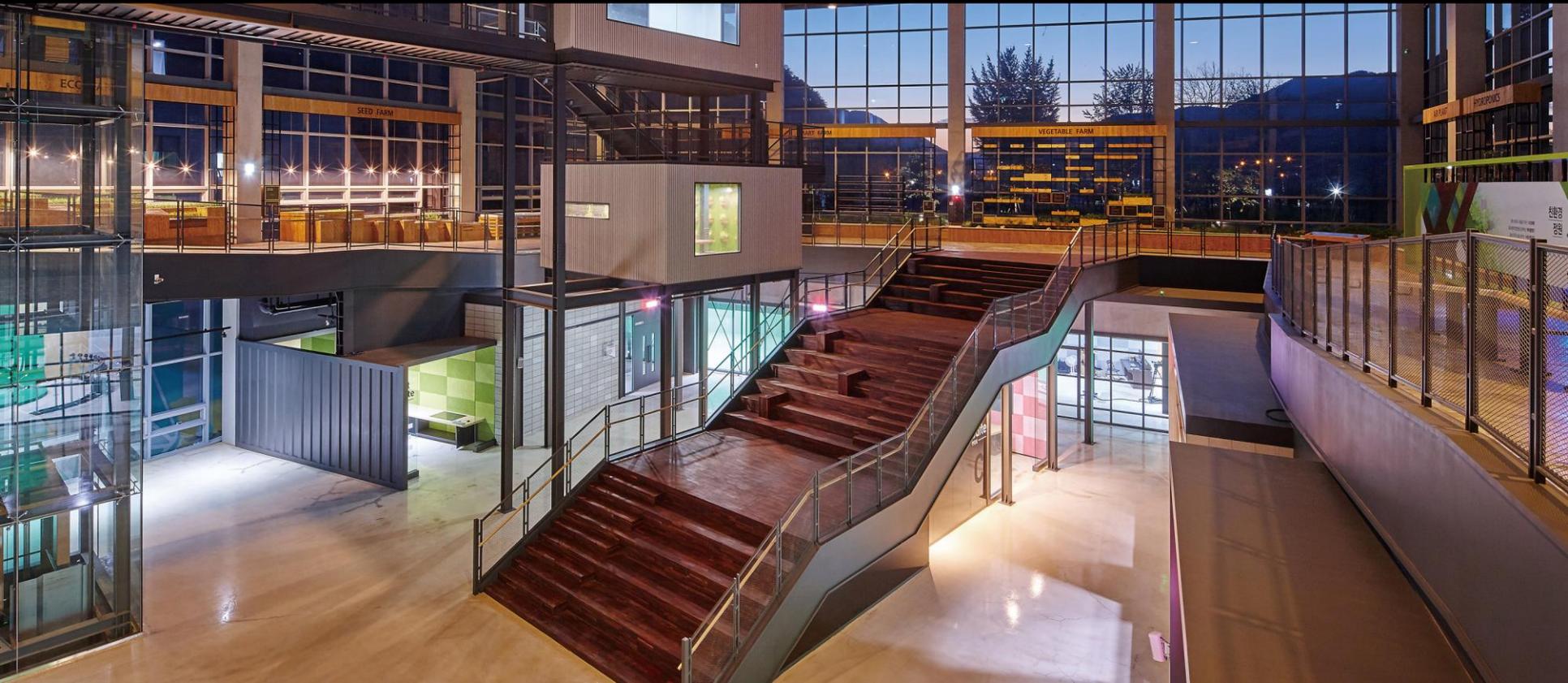
사업기간 2012.01-2018.07

소재지 경상북도 문경시 가은읍 왕능리 일원

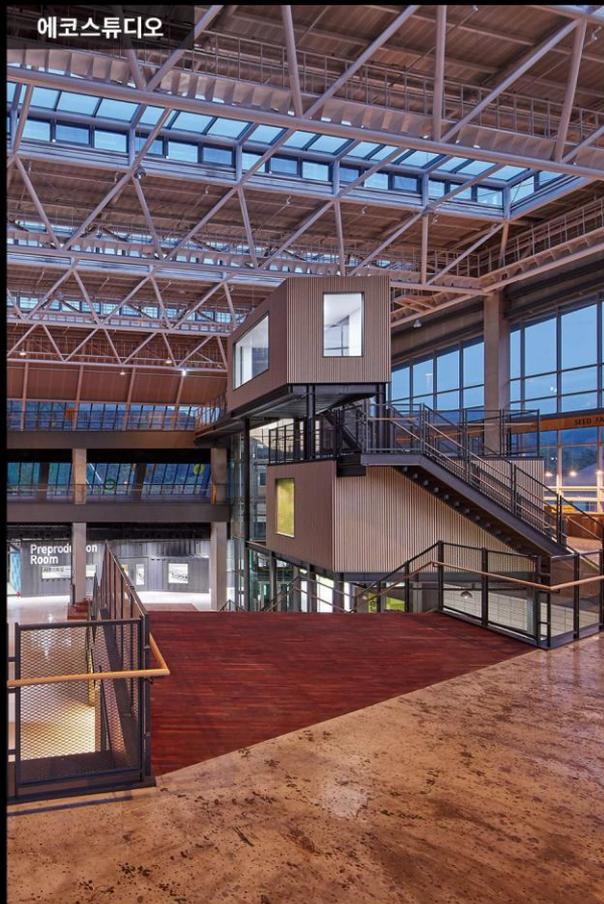
에코스튜디오

'문경에코랄라'는 백두대간의 다채로운 생태자원과 첨단 영상 콘텐츠가 결합된 영상미디어 체험공간입니다.

인간과 생태 이야기를 담은 주제관, 자연 속 생활 체험장, 그리고 이를 영상으로 제작하고 공유가 가능하도록 하는 순환형 콘텐츠로 구성하였습니다.



에코스튜디오



에코써클



자이언트 포레스트



테마파크

THEME PARK

YEONGCHEON ORIENTAL MEDICINE VILLAGE

영천 한의마을

구분 복합 휴양형 테마관광지

사업면적 122,394m²

사업기간 2012.01-2018.06

소재지 경상북도 영천시 화릉동 산43번지 일원



YEONGCHEON ORIENTAL MEDICINE VILLAGE

THEME PARK

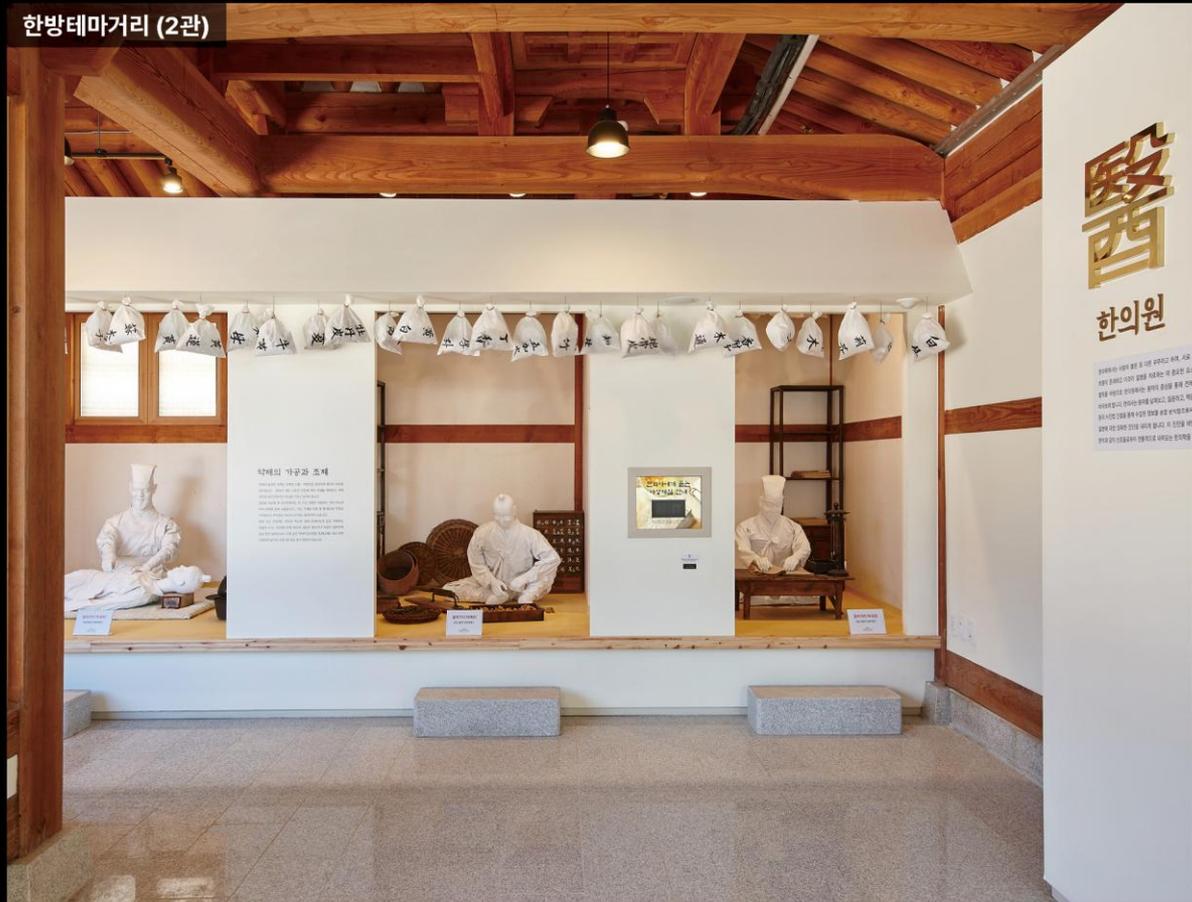
한방체험, 힐링, 자연감상, 관광기능이 복합된 새로운 형태의 휴양형 관광지입니다.
'우주의 비밀을 간직한 영천 창부도'를 컨셉으로 관람객들에게 맞춤 한방 힐링프로그램을 제공하고, 주변지역과 상생할 수 있는 다양한 프로그램으로 연출 하였습니다.



유의기념관 계단



한방테마거리 (2관)



상징조형물



한방테마거리 (2관)



YEONGCHEON ORIENTAL MEDICINE VILLAGE

THEME PARK

야외 조감도



테마파크

PORORO THEME PARK KIDS CAFE

뽀로로 테마파크

구분 어린이 테마파크

사업면적 2,883m²

사업기간 2011.10-2012.02

소재지 경기도 고양시 일산서구 대화동 KINTEX 제2전시장 1층



THEME PARK

PORORO Theme Park Kids Cafe

THEME PARK

뽀로로를 테마로 어린이들이 놀이를 하면서, 교육효과를 창출하는 에듀테인먼트(edutainment) 공간으로 함께 즐기는 어린이 테마파크입니다. 킨텍스점은 '동화나라'를 컨셉으로 브랜드존에는 회전목마와 브랜드 매장, 플레이존에는 놀이공간, 교육공간으로 어린이들의 감성을 자극하고, 오감을 만족시킨 공간으로 구성하였습니다. 킨텍스점과 유사한 컨셉으로 디큐브시티점 및 롯데프리미엄아울렛점까지 디자인하였습니다.







DIGO VILLAGE

디보빌리지_이마트 대전터미널점

구분 어린이 테마파크
사업면적 486m²
사업기간 2011.10-2011.12
소재지 대전동구 용전동 63-3번지 이마트 대전터미널 4층

TOY WORLD

emart



15,120

14,220

1,900

22,700

행사
상품

디보빌리지는 이마트 대전터미널점에 위치한 놀이시설과 키즈카페가 결합된 실내키즈체험공간입니다.

어린이들의 호기심을 자극하는 다양한 체험기구를 조성했으며 편백나무 놀이터, 모래놀이터등 다양한 오감만족 체험을 즐길 수 있도록 조성했습니다.





PUBLIC ENVIRONMENT

공공환경

PUBLIC ENVIRONMENT

LOTTE WORLD TOWER, HALLOWEEN & CHRISTMAS VM

롯데월드타워 할로윈&크리스마스 VM

구분 미디어 및 연출

사업면적 77,549m²

사업기간 2019.10-2020.01

소재지 서울시 송파구 롯데월드&몰



LOTTE WORLD TOWER, HALLOWEEN & CHRISTMAS VM

PUBLIC ENVIRONMENT

롯데월드 타워에 시즈별 행사를 위한 미디어 및 환경 연출 조성사업을 진행했습니다.

미스터리 할로윈 : 할로윈데이를 맞이해 모든 세대가 즐길 수 있는 미스터리 할로윈 축제를 조성했습니다. 미스터리 콘셉트에 맞춰 롯데월드타워,몰 곳곳에 이색적인 장소를 마련하고 현란한 조명을 설치해 축제 분위기로 조성했습니다. 크리스마스VM : 달빛 아래 산책이라는 주제로 힐링의 시간을 보낼 수 있는 크리스마스 빌리지와 멀티미디어쇼를 연출했습니다.



공공환경

SEJONG HYUNDAI MOTOR GALLERY

세종 현대모터갤러리

PUBLIC ENVIRONMENT

구분 미디어아트 파사드

사업면적 350m²

사업기간 2015.10-2016.03

소재지 서울특별시 종로구 세종대로 175(세종문화회관)

서울특별시
세종문화회관



Sejong Hyundai Motor Gallery

PUBLIC ENVIRONMENT

세종문화회관 대극장 정면 기둥에 대형 스크린을 설치 (4.5 × 8미터, 5개), 미디어 영상 작품을 통해 관광객들에게는 한국의 예술을 소개하고, 시민들에게는 예술을 통해 마음의 안식을 제공하는 기능을 합니다. 국내를 대표하는 미디어 아티스트들을 매년 선정하여 작품을 개발하고 상영하여 다양한 볼거리를 제공합니다.



공공환경

PUBLIC ENVIRONMENT

EULJIRO HANBIT MEDIA GALLERY & DIGITAL MEDIA PARK

을지로 한빛미디어

구분 미디어아트 파사드

사업면적 2,106m²

사업기간 2008.04-2009.12

소재지 서울특별시 중구 을지로 2가 창교동길 및 창교마당 지하차도구간

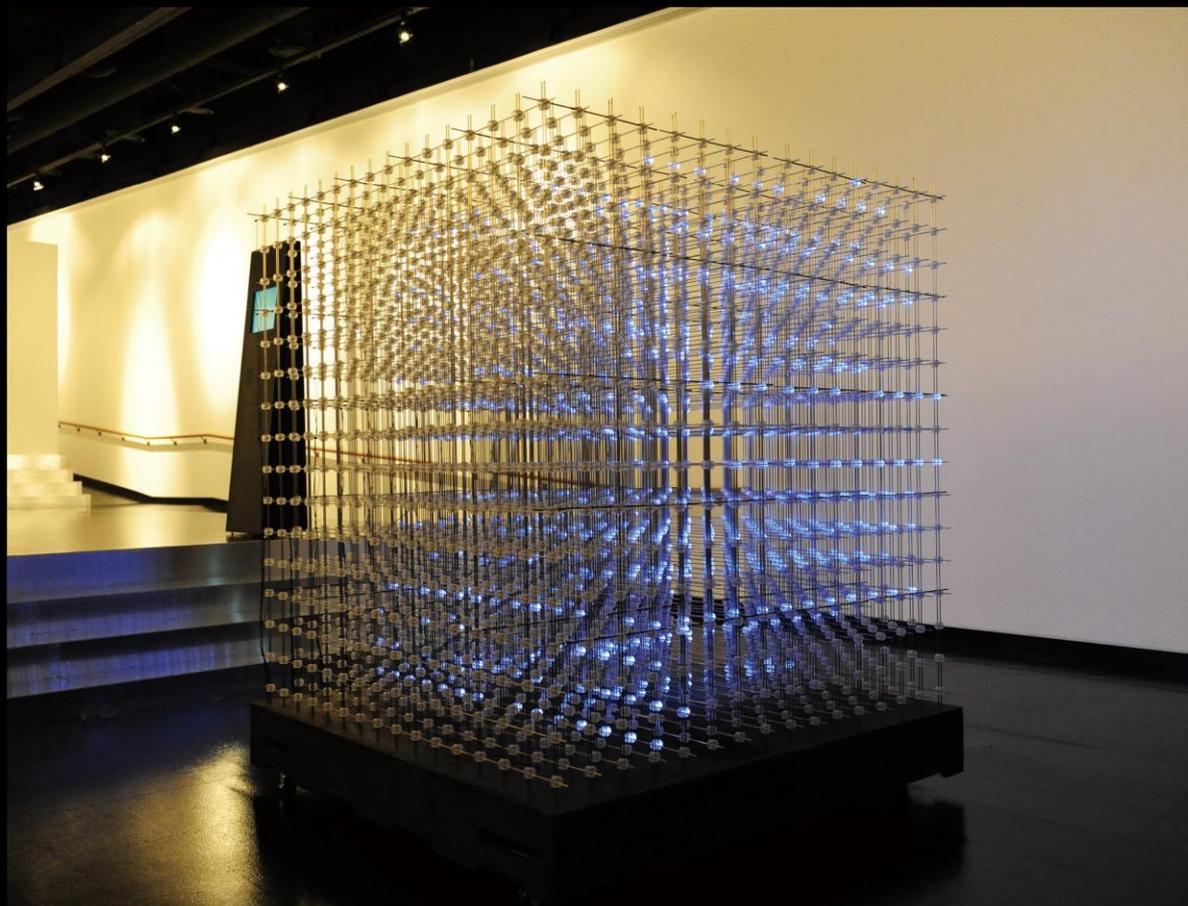


Euljiro Hanbit Media Gallery & Digital Media Park

PUBLIC ENVIRONMENT

예술과 테크놀러지가 결합된 미디어 아트 체험공간으로써 이용자가 참여하고 즐길 수 있는 디지털 놀이터를 자랑하는 콘텐츠로 구성된 신개념 미디어 갤러리입니다. 한빛 미디어 갤러리와 더불어 미디어 콘텐츠로 구성된 한빛 미디어파크는 영상가로등, 한빛미디어 갤러리 미디어월, 인텔라이트 등의 인터랙티브 미디어 연출을 통해 첨단 문화와 자연을 동시에 즐길 수 있는 옥외 문화공간입니다. 보행자의 움직임에 따라 영상이 바뀌는 상호교감형 디지털 시설물 영상가로등은 아름다운 사계절 변화를 영상으로 표현합니다.







공공환경

PUBLIC ENVIRONMENT

TRANSPORTATION CENTER, INCHEON INTERNATIONAL AIRPORT

인천국제공항 교통센터 개발

구분 로비

사업면적 2,350m², 교통센터 지하 1층

사업기간 2010.04-2010.12

소재지 인천공항 교통센터





INCHEON AIRPORT TRANSIT CENTER ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT PROJECT

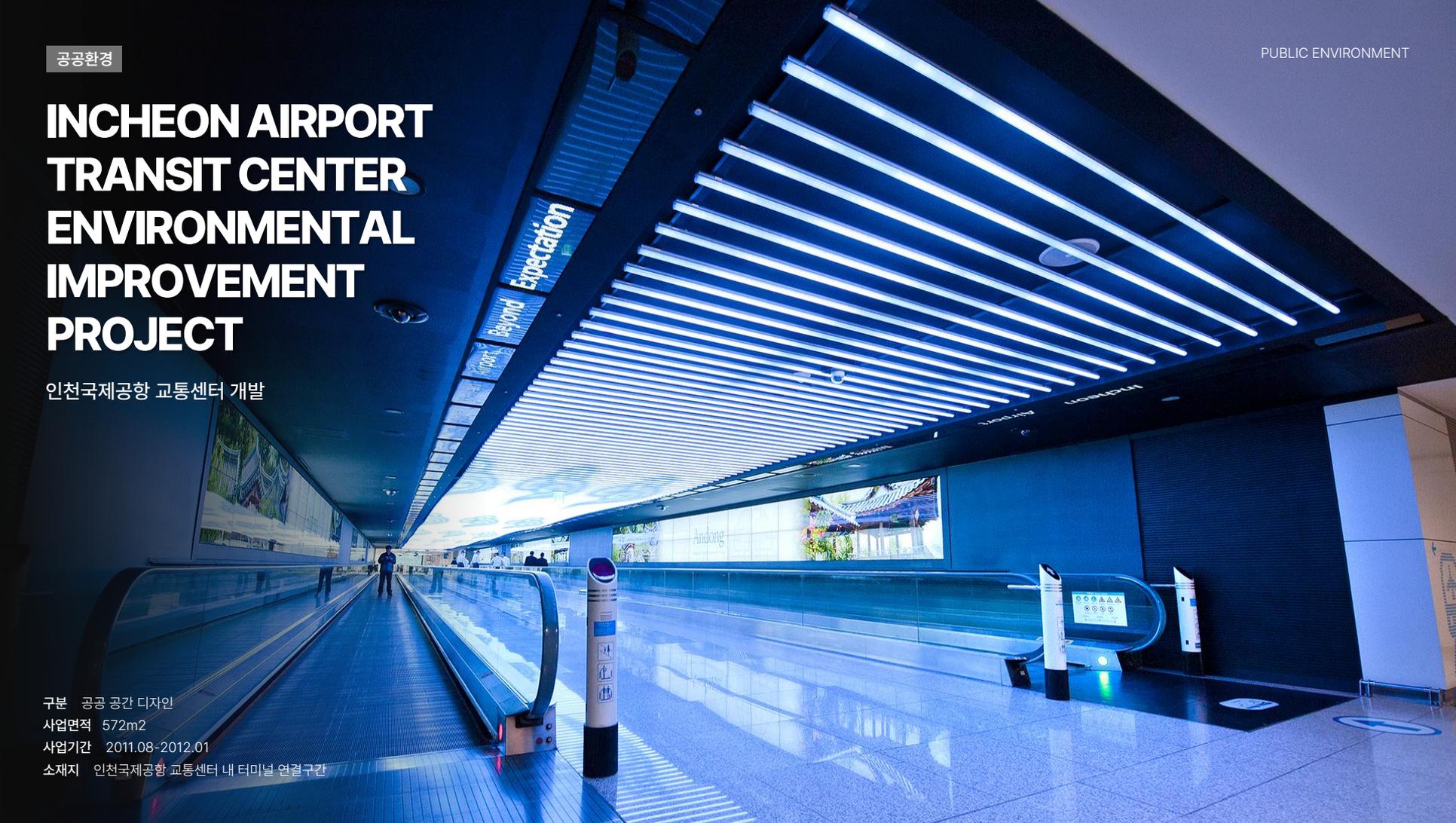
인천국제공항 교통센터 개발

구분 공공 공간 디자인

사업면적 572m²

사업기간 2011.08-2012.01

소재지 인천국제공항 교통센터 내 터미널 연결구간

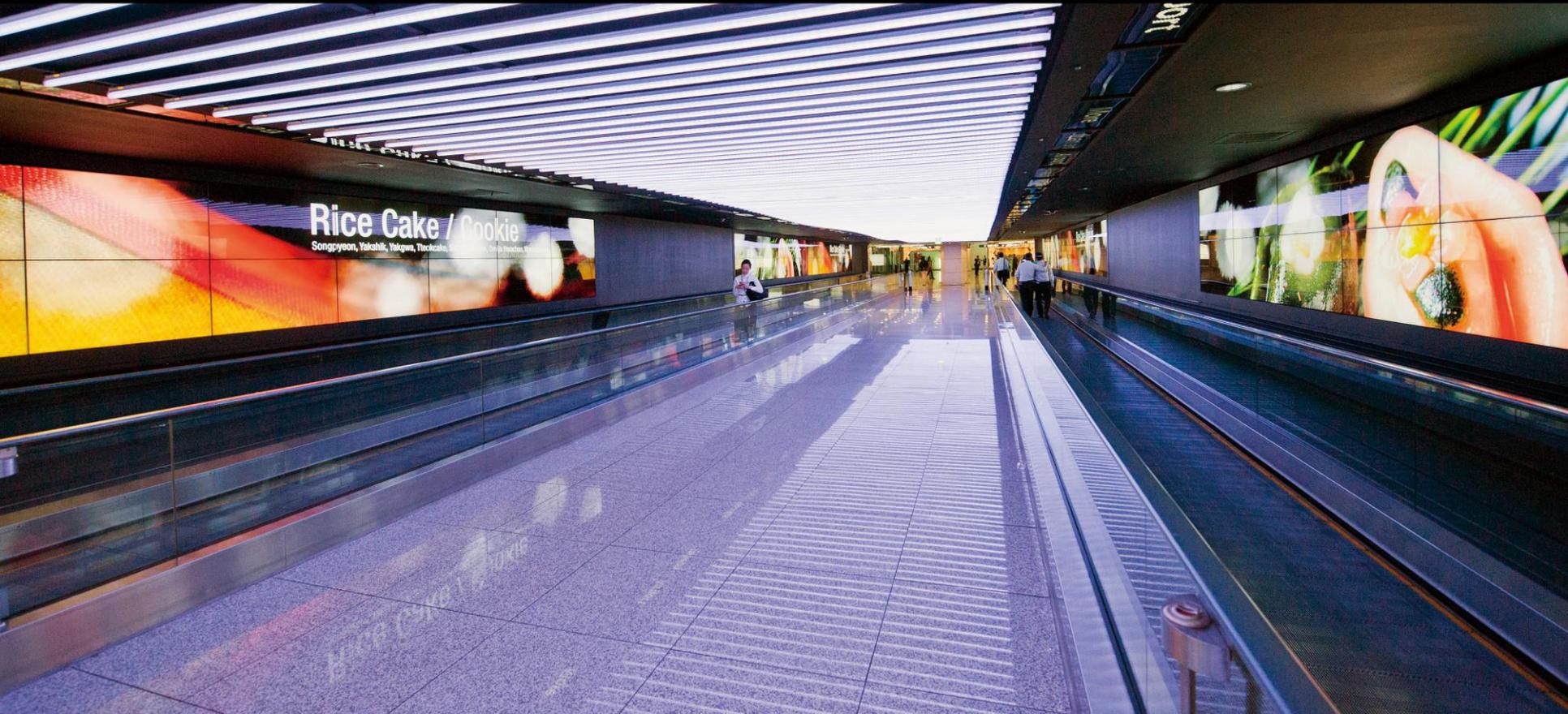


Incheon Airport Transit Center Environmental Improvement Project

PUBLIC ENVIRONMENT

인천국제공항 내의 교통센터와 여객터미널을 연결하는 중앙무빙워크 공간으로 인터랙티브 미디어를 통해 재탄생한 공간입니다.

벽면의 LCD와이드멀티비전을 통해 한국의 전통, 문화, 음식 등의 메시지를 전달하고 LED의 다양한 컬러변화로 시각적, 조형적 흥미를 가질 수 있도록 환경을 개선하였습니다.



 어객터미널 旅客ターミナル 航站楼
Passenger Terminal



방수기구점



WHAT IS THE NEXT?

COMPANY PROFILE

GL associates

(주)지엘어소시에이츠

06097 서울시 강남구 봉은사로 449 밤부타워

Tel 02-518-7721 / Fax 02-518-7728

GL associates

bambu tower , 449 Bongeunsa -ro , Gangnam -gu ,
Seoul , Korea , 06097

Tel+82-2-518-7721 / Fax +82-2-518-7728

www.gl-ex.com